



КОМПАНИЈА "ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ" а.д.о.

ПЛАН ПОСЛОВАЊА КОМПАНИЈЕ ЗА ПЕРИОД 2013-2016. ГОДИНЕ

**САДРЖАЈ:**

1.	ОЧЕКИВАНИ ПОСЛОВНИ АМБИЈЕНТ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ	2
1.1.	Основни циљеви и приоритети економске политике	3
1.2.	Тржиште осигурања у Републици Србији	5
2.	ЦИЉЕВИ ПОСЛОВАЊА И ПРАВАЦ РАЗВОЈА КОМПАНИЈЕ „ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ“ а.д.о. ЗА ПЕРИОД 2013-2016. ГОДИНЕ	6
3.	ПОСЛОВНИ ПЛАН КОМПАНИЈЕ „ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ“ а.д.о. ЗА ПЕРИОД 2013-2016. ГОДИНЕ	25
3.1.	План финансијског резултата Компаније за период од 2013. до 2016.	26
3.2.	Најважнији сегменти планираног финансијског резултата	29
3.2.1.	План бруто премије осигурања и примљених саосигурања за период од 2013. до 2016. године	29
3.2.2.	План ликвидираних штета осигурања и примљених саосигурања за период од 2013. до 2016. године	30
3.2.3.	План реосигурања и саосигурања	31
3.2.4.	План резервисаних штета за период од 2013. до 2016. године	32
3.2.5.	План резервисања за изравњање ризика за период од 2013. до 2016.	32
3.2.6.	План укупних трошкова за период од 2013. до 2016.	33
3.2.6.1.	План трошкова пословања за период од 2013. до 2016.	33
4.	ПЛАН БИЛАНСА СТАЊА ЗА ПЕРИОД ОД 2013. ДО 2016. ГОДИНЕ	37
4.1.	Кретање основног капитала	39
4.2.	Маргина солвентности	39
4.3.	Гарантна резерва	39
4.4.	Техничке резерве	40
4.5.	План токова готовине за период од 2013. до 2016. године	42
5.	ЗАКЉУЧАК	44

1.

ОЧЕКИВАНИ ПОСЛОВНИ АМБИЈЕНТ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ



1.1. ОСНОВНИ ЦИЉЕВИ И ПРИОРИТЕТИ ЕКОНОМСКЕ ПОЛИТИКЕ

Основни макроекономски оквир за наредне три фискалне године предвиђа убрзање привредног раста уз смањење макроекономских неравнотежа, пре свега инфлације и дефицита текућег рачуна.

Економска политика Републике Србије у периоду од 2013. до 2016. године биће усмерена на:

- макроекономску стабилност;
- економски опоравак и убрзање раста;
- повећање запослености и животног стандарда.

Ради ублажавања последица дугог таласа глобалне економске кризе, посебно кризе у еврозони, на привреду Србије и стварања услова за економски опоравак донет је план антикризних мера за привреду. Кључна мера је субвенционисање камата на кредите за ликвидност привреде и стамбену изградњу. Поред тога, важне мере за подстицање и растерећење привреде су скраћивање рокова за наплату потраживања од Републике, локалних самоуправа и јавних предузећа, укидање непотребних парафискалних намета и такси која плаћају предузећа, као и непотребних агенција и фондова. У условима кризе држава ће на одговарајући начин интервенисати ради покретања производње и инвестиција, посебно у регионима са високом стопом незапослености. Пружаће се повратна помоћ малим и средњим предузећима, почев од предузетника који се баве разним занатима до предузетника који се баве информационом технологијама и извозом услуга.

Посебно ће се подстицати делатности са компаративним предностима као што су пољопривреда, енергетика и инфраструктура. У овим областима отпочеће нови инвестициони циклус. Значајна је и подршка секторима у којима Србија има конкурентске предности: аутомобилска, металска, електронска, прехранбена и наменска индустрија.

У циљу јачања привреде посебна пажња посветиће се стварању пословног амбијента стимулативног за привреднике и инвеститоре, стварању услова за лакше пословање, стабилности националне валуте, повољнијој цени капитала, државним субвенцијама пољопривреди, подстицању извоза.

Пројекција основних макроекономских показатеља Републике Србије:

	Процена	ПРОЈЕКЦИЈА			
	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
БДП, мил. динара (текуће цене)	3.175.024	3.267.099	3.679.015	3.979.131	4.316.243
БДП, по становнику, у еврима	4.288,3	3.966,7	4.295,5	4.545,3	4.846,8
БДП, годишње стопе реалног раста, %	1,6	-2,0	2,0	3,5	4,0

Реални раст појединих компоненти БДП, %

Лична потрошња	-0,6	-0,7	-1,3	0,7	1,0
Државна потрошња	-1,6	4,8	-4,4	0,8	1,7
Инвестиције	26,9	-14,5	8,7	7,8	8,3
Извоз робе и услуга	3,9	1,8	9,2	10,6	11,1
Увоз робе и услуга	6,9	-0,4	2,5	5,6	6,6
Салдо робе и услуга, у еврима, %БДП	-16,6	-18,9	-16,2	-14,4	-12,8
Инфлација, крај периода, у %	7,0	13,8	5,5	5,0	4,5
Број формално запослених, годишњи просек, у 000	1.746,1	1.725,0	1.721,6	1.742,2	1.782,3
Инвестициони рацио, % БДП	17,1	14,6	15,2	16,0	16,8
Спољни дуг, % БДП, крај периода	77,5	87,7	87,5	85,4	85,2



Макроекономске пројекције за наредни трогодишњи период указују на благи раст **брutto друштвеног производа (БДП)** у 2013. години од 2%, а затим следи убрзавање раста од 3,5% и 4,0% у 2014. и 2015. години. Пројектована просечна стопа раста за наредне три године од 3,2% омогућиће повећање запослености тек у 2014. години уз пораст продуктивности који би повећао међународну конкурентност привреде. Промена привредне структуре, у правцу бржег раста извоза од увоза робе и услуга и подстицања инвестиционе активности, биће настављена у наредном периоду.

У 2012. години очекује се реални пад БДП од 2,0%. У привреди Србије у периоду јануар - септембар 2012. године забележене су неповољне тенденције, започете у 2011. години са другим таласом глобалне економске кризе, које се односе на опадање привредне активности, успоравање раста извоза и увоза робе, пораст инфлације, пад запослености, реални раст зарада, слабљење динара, смањење девизних резерви.

Средњорочна пројекција **инфлације** заснована је на планираној фискалној консолидацији, стабилнијим ценама хране, контроли повећања регулисаних цена, смањењу премије ризика, повећању капиталних прилива и стабилности девизног курса, смањењу инфлаторних очекивања, као и побољшању светских економских изгледа. На тим основама обезбедиће се значајније смањење инфлације у наредне три године.

Очекивана инфлација на крају 2012. године износи 13,8%, док се на крају 2013. године очекује 5,5%, на крају 2014. године 5,0%, а на крају 2015. године 4,5%.

Што се тиче **спољноекономских токова**, у 2012. год. очекује се раст извоза робе и услуга од 2,9% и раст увоза робе и услуга од 3,6%, изражено у еврима. У 2013. год. очекује се реални раст извоза робе и услуга од 9,2% и спорији раст увоза од 2,5%, тако да ће нето извоз представљати основни извор раста БДП. Снажан раст извоза наставиће се и у 2014. и 2015. год.

Девизне резерве Србије у периоду 2013 - 2015. године покриваће седмомесечни увоз робе и услуга.

Према пројекцијама, укупна **запосленост** ће успорити пад у 2013. години, након оштрог пада у претходне четири године. Очекује се кумулативни раст регистроване запослености у наредне три године од 3,3%. Истовремено, укупна незапосленост ће забележити благо смањивање. У наредном периоду очекује се да ће раст реалних зарада пратити раст продуктивности рада у привреди.

Предвиђени сценарио развоја указује на ограничене могућности пораста личне и државне потрошње. Спорији раст личне и државне потрошње у односу на инвестиције, као и бржи раст извоза у односу на увоз, кључни су фактори остваривања макроекономске стабилности и одрживог привредног раста.

Ради постизања циљева економске политике у 2013. години и наредне две године, предузимаће се ефикасне мере фискалне, монетарне и структурне политике, које ће омогућити убрзан и одржив привредни раст.

Остварење макроекономске пројекције изложено је бројним спољним и унутрашњим **ризицима**. Опоравак привреде Србије у великој мери зависиће од опоравка еврозоне и економије региона, повећања иностране тражње и прилива страног капитала, кретања иностраних каматних стопа, кретања увозних цена, цена хране и цена нафтних деривата. Унутрашњи ризици остварења пројекције везани су за одлагање спровођења економских реформи и мера економске политике, нагле промене агрегатне тражње, убрзање инфлације, веће осцилације курса динара према еврo и последично веће поремећаје на девизном тржишту, већи пад прилива страних директних инвестиција, пораст премије ризика на ино кредите домаћим субјектима, политичке ризике и друго.

*Извор: „Фискална стратегија за 2013. годину са пројекцијама за 2014. и 2015. годину“, Влада Републике Србије, новембар 2012.



1.2. ТРЖИШТЕ ОСИГУРАЊА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

У трећем тромесечју 2012. године у Србији је пословало **28 друштава за осигурање**. Искључиво пословима осигурања бави се 24 друштва, а само пословима реосигурања 4 друштва. Од друштава која се баве пословима осигурања искључиво животним осигурањем бави се 7 друштава, искључиво неживотним осигурањима 11 друштава, а и животним и неживотним осигурањима 6 друштава.

Посматрано по власничкој структури капитала, од 28 друштава за осигурање, 21 друштво је у већинском страном власништву, а 7 друштава је у домаћем.

Укупна премија у периоду од 01.01.2012. до 30.09.2012. године износила је 47,5 млрд. динара (413 мил. ЕУР или 534 мил. УСД) што представља раст од 6,7% у односу на исти период претходне године.

У **структури премије**, учешће неживотних осигурања износило је 82,4%, док је учешће животних осигурања износило 17,6%. Пораст учешћа животних осигурања са 15,8% у истом периоду претходне године последица је пораста тих осигурања од 18,9%.

Структура премије у периоду од 01.01.2012 до 30.09.2012. године је слична структури у истом периоду 2011. год. уз бележење највећег учешћа осиг. од одговорности због употребе мот. возила у укупној премији од 30,5%, иза којег следе осиг. имовине од пожара и др. опасности и остала осиг. имовине са 24,4% и осиг. моторних возила – каско са 11,3%.

Изражена **концентрација тржишта** која се огледала у значајном учешћу три највећа друштва у укупно оствареној премији на тржишту осигурања Републике Србије, наставља тенденцију и у 2012. години. **Учешће Компаније Дунав осигурање у бруто премији у периоду I-IX 2012. године износи 30,2%.**

Ранг осигуравајућих друштава по учешћу у бруто премији:

(у 000 дин.)

Редни број	Друштво за осигурање	УКУПНА ПРЕМИЈА - учешће друштава у укупној премији на тржишту Србије					
		I-IX 2012.		2011.		2010.	
		Износ	Учешће	Износ	Учешће	Износ	Учешће
1.	ДУНАВ	14.345.620	30,2%	15.435.121	26,9%	14.655.673	25,9%
2.	DELTA GENERALI	9.514.476	20,0%	10.886.843	19,0%	10.464.141	18,5%
3.	ДДОР	6.614.975	13,9%	9.864.495	17,2%	10.456.370	18,5%
4.	WIENER	4.141.276	8,7%	5.134.142	9,0%	4.898.075	8,7%
5.	UNIQA (ж. и нж.)	3.335.376	7,0%	3.821.842	6,7%	3.468.068	6,1%
6.	ТАКОВО	1.719.337	3,6%	2.305.159	4,0%	2.262.354	4,0%
7.	GRAWE	1.511.014	3,2%	1.994.711	3,5%	2.019.893	3,6%
8.	ТРИГЛАВ КОПАОНИК	1.350.839	2,8%	2.119.446	3,7%	1.989.293	3,5%
9.	АМС	1.093.458	2,3%	1.436.343	2,5%	1.510.103	2,7%
10.	ОСТАЛА ДРУШТВА	3.843.750	7,8%	4.315.901	7,5%	4.796.968	8,5%
УКУПНО		47.470.121	100,0%	57.314.003	100,0%	56.520.938	100,0%

Сектор осигурања у Србији је неразвијен и по степену развијености (мерен односом укупне премије и бруто домаћег производа и укупном премијом по становнику) се налази знатно испод просека земаља чланица Европске уније. Наведено указује на велики потенцијал који има тржиште осигурања. Кључне области којима би друштва за осигурање требало да се баве, посебно у садашњем тренутку, су: корпоративно управљање, које између осталог подразумева адекватно успостављен систем интерних контрола, унапређење управљања ризицима, унапређење техника вредновања улагања, јачање транспарентности, јачање добре праксе пословања и фер односа према клијентима, активности на едукацији потенцијалних осигураника, чиме ће допринети јачању поверења осигураника и стварању услова за развој овог сегмента финансијског система. Такође, ту је и припрема за имплементацију новог методолошког оквира за управљање ризицима, Solvency II. Наиме, адекватно управљање ризицима од кључног је значаја за успешност пословања осигураваача.



2.

**ЦИЉЕВИ ПОСЛОВАЊА И ПРАВАЦ РАЗВОЈА
КОМПАНИЈЕ „ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ“ а.д.о.
ЗА ПЕРИОД 2013-2016. ГОДИНЕ**



Компанија „Дунав осигурање“ а.д.о. је привредно друштво организовано као отворено акционарско друштво за послове осигурања, саосигурања и реосигурања имовине и лица и пружања других услуга у осигурању.

Портфељ **неживотних осигурања** обухвата: осигурање имовине од пожара и других опасности, остала осигурања имовине, осигурање од одговорности због употребе моторних возила, осигурање од последица незгоде, укључујући осигурање повреда на раду и професионалних обољења, осигурање моторних возила, осигурање ваздухоплова, осигурање пловних објеката, осигурање шинских возила, осигурање робе у превозу, добровољно здравствено осигурање, осигурање од одговорности због употребе ваздухоплова, осигурање од одговорности због употребе пловних објеката, осигурање од опште одговорности, осигурање кредита, осигурање јемства, осигурање финансијских губитака, осигурање помоћи на путовању и друге врсте неживотних осигурања.

Послови **животног осигурања** обухватају палету производа укључујући: рентно осигурање, ризико осигурање, допунско осигурање уз осигурање живота и друге врсте животних осигурања.

Компанија послује у 150 места широм Србије преко својих филијала, пословница, експозитура и продајних места, и на тај начин клијентима је лако доступна осигуравајућа заштита за сваку вредност коју желе да сачувају на целој територији Републике Србије.

Предузеће и други правни субјекти које оснива Компанија и у којима има већински капитал или значајно учешће капитала јесу зависна предузећа, којима Компанија управља сразмерно свом капитал учешћу, односно у складу са одговарајућим уговором. Предузећа која послују као зависна предузећа Компаније су: „Дунав Ре“, „Дунав ауто“, ХТП „Дунав турист“, „Дунав Друштво за управљање добровољним пензијским фондом“, „Дунав Стокброкер“, „Дунав банка“ и „Дунав осигурање“ Бања Лука.

У Компанији ради на дан 31.12.2012. године 3.050 запослених различитог образованог профила. Према квалификационој структури више од половине запослених поседује високу и вишу стручну спрему, а међу њима је највише правника, економиста и инжењера. Велики акценат је на перманентном образовању, усавршавању и обуци, кроз различите видове едукације која се одвија интерно – од стране стручно оспособљеног кадра – или екстерно, преко образованих установа, семинара, курсева.



2.1. ОСНОВИ ПОСЛОВНЕ ПОЛИТИКЕ

2.1.1. ВИЗИЈА КОМПАНИЈЕ

Наша визија је да створимо сталну предност на тржишту обезбеђујући својим осигураницима, сарадницима и пословним партнерима производе, услуге и пословне односе који имају већу вредност од других.

Успешну и сигурну будућност у партнерству са свим заинтересованим субјектима и носиоцима интереса у друштву градимо одговорним пословањем и транспарентним извештавањем.

2.1.2. МИСИЈА КОМПАНИЈЕ

Наша мисија је да својим клијентима и партнерима понудимо услуге врхунског квалитета, прилагођене њиховим индивидуалним потребама, као и да одржимо дугорочне и успешне пословне односе засноване на међусобном поверењу.

Пословање Компаније заснивамо на принципу активног деловања и посвећености развоју друштва и околине, усвајањем друштвено одговорне праксе и стварањем сигурног друштва.

Посвећеност друштвено одговорном пословању представља трајно опредељење Компаније ка стварању политике одрживог развоја и суштински елемент вредности којима се руководимо у нашем пословању.

2.1.3. ВРЕДНОСТИ КОМПАНИЈЕ

Вредности којима се руководимо представљају суштински елемент репутације коју Компанија Дунав осигурање има на тржишту осигурања у Србији и основу поверења које нам клијенти указују.

Пословање Компаније одвија се на темељу следећих вредности:

- Посвећеност клијенту
- Поштовање приватности и заштите осигураника
- Компетентност у раду
- Иновативност у пословању
- Тимски дух и развој запослених
- Друштвено одговорно пословање

2.1.3.1. Посвећеност клијенту

Сигурност наших клијената и брига за појединца јесу у основи пословања Компаније Дунав осигурање. Усмереност на врхунски квалитет осигуравајућих услуга, прилагођен индивидуалним потребама, гарант је успешних пословних односа и међусобног поверења које градимо у друштву.



2.1.3.2. Поштовање приватности и заштите осигураника

Императив пословања Компаније Дунав осигурање јесте поштовање правила струке, савесно испуњавање преузетих обавеза и пуна заштита интереса наших осигураника, акционара, пословних партнера, запослених и регулаторних органа. Испуњавајући преузете обавезе и уважавајући добре пословне обичаје, Компанија ужива поверење од преко милион клијената.

2.1.3.3. Компетентност у раду

Пословне активности Компанија Дунав осигурање остварује на законит и професионалан начин захваљујући врхунској обучености и компетентности запослених. Висок степен стручности и професионалан однос према раду омогућавају нам да својим осигураницима, сарадницима и пословним партнерима пружамо дугорочна решења и високо квалитетне услуге из области осигурања.

2.1.3.4. Иновативност у пословању

Континуирани напредак и развој пословања Компанија Дунав осигурање остварује применом иновативних концепата осигурања и увођењем модерних информационих и комуникационих технологија. Излазећи у сусрет новим захтевима клијената и потребама савременог друштва, императив нашег пословања је развој нових врста осигурања, прилагођавање измењеним условима испољавања ризика, унапређено управљање одштетним захтевима и ажурност у исплати штета.

2.1.3.5. Тимски дух и развој запослених

Усмереност на људски потенцијал, као једну од кључних полуга развоја целокупног друштва, јесте у основи наше бриге и поштовања запослених у Компанији Дунав осигурање. Развој запослених Компанија омогућава кроз перманентно образовање и различите видове интерних и екстерних обука, доделу стипендија и финансирање професионалних усавршавања. Добри међуљудски односи, уважавање и етичност у раду кључне су вредности којима се водимо, а који своју рефлексiju налазе у трајним односима поверења са нашим клијентима и партнерима.

2.1.3.6. Друштвено одговорно пословање

Посвећеност друштвено одговорном пословању представља дугорочан план и трајну усмереност Компаније ка стварању развојне политике, којом се одговорна пракса интегрише у властита начела пословања и уграђује у нормативни оквир управљања. Као лидер на домаћем тржишту осигурања и једна од водећих финансијских институција у региону, Компанија Дунав осигурање има одговорност да на примеру своје праксе демонстрира посвећеност питањима животне средине и одрживог развоја, доприносећи стварању сигурнијег и безбеднијег друштва.



Пословни циљеви Компаније Дунав осигурање а.д.о. за период 2013-2016. постављају се на основу планских претпоставки које инкорпорирају следеће:

- макроекономске пројекције и очекивани пословни амбијент у периоду 2013-2016. године,
- кретања укупног тржишта осигурања у Србији у периоду од 2007. до 2011. године,
- резултате, карактеристике и перспективе најзначајнијих врста осигурања на тржишту Србије и у Компанији и
- резултате, карактеристике и планске претпоставке за сваки сегмент клијената појединачно: сегмент великих предузећа, сегмент малих и средњих предузећа, сегмент индивидуалних клијената и самосталних предузетника и сегмент осигурања живота.

1. Циљ: Раст укупне профитабилности у пословима осигурања

Остварење профитабилности спада у најважнији пословни циљ имајући у виду да је основни циљ пословања остварење профита. Компанија „Дунав осигурање“ а.д.о. у остварењу свог основног циља настоји да испуни у потпуности своју визију и мисију, односно сврху оснивања и пословања.

Укупна профитабилност Компаније одређена је укупним пословним напорима, при чему кључни аспекти јесу послови осигурања и послови инвестирања. Имајући у виду да послови осигурања представљају основну сврху пословања друштва за осигурање, Компанија континуирано настоји да унапређује своју профитабилност првенствено у пословима осигурања. Већина осталих пословних циљева подређена је управо овом кључном циљу. Ова настојања остварују се континуираним напорима запослених и остварењима у погледу снижавања трошкова по основу штета и трошкова спровођења осигурања (трошкове администрације и аквизиције) уз истовремено повећавање премије осигурања.

У периоду од 2013. до 2016. године циљ је остварење раста укупног профита, односно побољшање рачуна укупног резултата пословања, као и рачуна који укључује и финансијске пласмане и инвестиције.

Мере за остварење циља повећања профитабилности у пословима осигурања, укључују следеће:

- Избалансиран раст портфела Компаније у физичком обиму и бруто премији по свим врстама осигурања кроз коришћење различитих техника мотивације продаје одређених врста осигурања и коришћење адекватних канала продаје.
- Раст укупне бруто премије осигурања и саосигурања у периоду 2013. – 2016. године треба да буде изнад тржишног просека и да има годишњу стопу раста изнад 5%.
- Побољшање квалитета закључених уговора о осигурању, као резултат примене процеса прихватања ризика, односно underwriting-а и поштовања докумената система квалитета приликом прихватања ризика у осигуравајуће покриће.
- Повећање квалитета процеса преузимања ризика у осигурање у циљу остварења што позитивнијег техничког резултата.
- Подизање нивоа квалитета процене штета кроз рационализацију процеса утврђивања основа за накнаду штете, унапређење и стриктна примена успостављених процедура системом квалитета и повећање ефикасности ликвидације штета.



- Побољшање односа наплаћене премије и бруто премије кроз категоризацију клијената према висини дуговања и посебан надзор над утврђеним критичним делом портфеља, поштовање Одлуке о наплати, као и доследно поштовање квотација и смерница Дирекција за осигурање за клијенте са већим дуговањима, посебно оних који су предмет реосигуравајућег покрића (усклађивање осигуравајућег покрића са финансијским могућностима осигураника и сл.).
- Редуковање трошкова унапређењем способности откривања превара у осигурању. Светска искуства указују да је обим превара у осигурању достигао просечан износ од око 10% премије осигурања. Прецизним и правовременим идентификовањем потенцијалних превара Компанија може остварити додатну редукцију трошкова и унапређење профитабилности.
- Рационализација трошкова продаје кроз максимално коришћење капацитета интерне продајне мреже, као и ефикасно управљање и контрола трошкова екстерних канала продаје.
- Доследност у примени система мерења резултата рада и награђивања на основу радног учинка.

2. Циљ: Стабилност и јачање позиције лидера на тржишту осигурања Републике Србије

Компанија „Дунав осигурање“ а.д.о. Београд апсолутни је лидер на тржишту осигурања Републике Србије. Међутим, у претходном петогодишњем периоду од 2007. до 2011. године приметан је константни пад тржишног удела Компаније уз једини изузетак раста тржишног учешћа оствареног у 2011. години. Пословни циљ Компаније за период од 2013. до 2016. године јесте задржавање лидерске позиције, али и њено јачање остваривањем већег тржишног учешћа и враћања на ниво из 2007. године (30,84%).

Мере:

1. Задржавање доминантне позиције у осигурању од аутоодговорности и ауто каско осигурању, уз стриктно управљање трошковима спровођења осигурања и нивоом штета.
2. Очување простојећег броја осигураника и повећање броја осигурања по врстама, односно тарифама осигурања.
3. Раст укупне бруто премије осигурања и саосигурања у периоду 2013. – 2016. године треба да има годишњу стопу раста изнад 5%.
4. Задржавање великих предузећа у портфељу Компаније уз максималан напор за одржавањем нивоа премија у сегменту великих предузећа, са посебним фокусом на стратешке клијенте.
5. Значајнији продор у домену малих и средњих предузећа. Повећање портфеља у квантитативном смислу (број уговарача), као и масовније упознавање тржишта са МСП производима и услугама.
6. Даље ширење портфеља сегмента индивидуалних клијената. Повећање броја закључених осигурања код здравственог осигурања, осигурања имовине и других врста осигурања, осим код осигурања моторних возила.



7. Оптимизација управљања одштетним захтевима у правцу повећања ажурности у решавању штета у осигурању од аутоодговорности.
8. Јачање позиције у животним осигурањима повећањем тржишног учешћа кроз обезбеђење годишњег раста премије изнад 20%.

3. Циљ: Обезбеђење избалансираниог портфеља

Основна тежња Компаније Дунав осигурање а.д.о. у периоду од 2013. до 2016. године треба да буде обезбеђење избалансираниог портфеља осигурања. Под избалансираним портфељом осигурања подразумева се структура портфеља која може омогућити максимизацију приноса базирану на дугорочном задовољству клијената. Компанија ће у будућем периоду своју пажњу усмеравати на све услуге неживотних и животних осигурања са циљем обезбеђења избалансираниог портфеља.

Мере:

- Повећање тржишног удела у врстама осигурања која су најпрофитабилнија, односно у којима се остварује најмањи рацио штета, али и укупна разлика између прикупљене премије осигурања, с једне стране, и трошкова спровођења осигурања (пре свега трошкова прибаве).
- Смањење учешћа у портфељу Компаније врста осигурања или одређених покрића унутар појединих врста осигурања, код којих је у претходном периоду испољен изузетно негативан однос премије и збира штета и трошкова, односно перманентна контрола раста у врстама осигурања (аутоодговорност) са високим рациом штета и трошковима спровођења осигурања.
- Смањивање учешћа у портфељу Компаније у непрофитабилним услугама осигуравајућег покрића на географским локацијама где је изражена непрофитабилност.
- Проширење диверсификације по врстама осигурања кроз креирање нових и измену постојећих производа, усмерених на одређени сегмент клијената и канала продаје.
- Шира дисперзија ризика повећањем учешћа у укупној премији циљних група клијената – мала и средња предузећа, предузетници и индивидуални клијенти.
- У домену **неживотних осигурања** фокус у иновацијама услуга осигуравајућег покрића у наредном периоду требао би да буде усмерен на:
 - Развој више производа и услуга здравственог осигурања – Потенцијал за развој ове врсте осигурања је изузетно велик. Могуће је очекивати снажнију тражњу за здравственим осигурањима са подизањем стандарда становништва, развојем приватне здравствене заштите, као и у домену развоја пакета осигурања за предузетнике и мала и средња предузећа у оквиру пружања бенефиција запосленима. Посебна предност Компаније у домену развоја услуга здравственог осигурања се очекује на основу коришћења Златарске и Куршумлијске бање (преузетим на име дуга предузећа у реструктурирању одобреног одлуком Владе Србије) за пружање здравствених услуга обухваћених осигуравајућим покрићем. Неопходно је постојећу понуду Компаније допунити пакетима који садрже болничко и ванболничко лечење и бање и укључити ову врсту понуде у пакете за мала, средња и велика предузећа у склопу понуде бенефиција запосленима.



- Максимално користити потенцијал развоја осигурања пољопривреде кроз:
 - Интензивирање продаје пакета осигурања пољопривреде како би се компензовали историјски лоши резултати у овој врсти осигурања на нивоу читавог тржишта. Наиме, при осигурању пољопривредних газдинства поред осигурања усева и плодова и домаћих животиња, требало би кроз пакете појачати продају осталих врста осигурања која нису карактеристична искључиво за пољопривреду, укључујући осигурања домаћинства, колективног породичног осигурања незгоде, осигурања од аутоодговорности, каско осигурања и сл.
 - Интензивирати сарадњу са великим пољопривредним кластерима, хладњачарима и пластеницима.
 - Развијати иновативне врсте и услуге осигурања у циљу даљег ширења осигурања пољопривреде, а посебно задржавања постојећег портфеља.
- Развој портфеља у сегменту великих клијената, посебно следећих врста осигурања:
 - прекид рада услед пожара,
 - осигурање од одговорности,
 - осигурање објеката у монтажи и изградњи,
 - услуга осигурања намењених банкама и њиховим клијентима,
 - развој услуга осигурања која као погодности запосленима пружају послодавци и њихово комбиновање у виду пакета (тзв. „Employee benefit“ осигурања која укључују: колективно осигурање запослених од последица несрећног случаја, колективно додатно здравствено осигурање за случај тежих болести, колективно додатно здравствено осигурање за случај хируршких интервенција, добровољно здравствено осигурање запослених, добровољно пензијско осигурање запослених).
 - свеобухватних осигуравајућих покрића – пакета осигурања усклађених са индивидуалним захтевима и потребама клијената.
- Развој портфеља у сегменту малих и средњих предузећа, посебно следећих врста осигурања:
 - развој пакета осигурања за мала и средња предузећа,
 - развој услуга осигурања која као погодности запосленима пружају послодавци и њихово комбиновање у виду пакета (тзв. „Employee benefit“ осигурања) која укључују: колективно осигурање запослених од последица несрећног случаја, колективно додатно здравствено осигурање за случај тежих болести, колективно додатно здравствено осигурање за случај хируршких интервенција, добровољно здравствено осигурање запослених, добровољно пензијско осигурање запослених).
 - развој осигурања од одговорности,
 - ширење портфеља постојећим услугама осигуравајућег покрића уз модификације (пожар, крађа, лом машина, транспорт осигурања).
- Развој портфеља у сегменту индивидуалних клијената, посебно следећих врста осигурања:
 - унапређење аутоодговорности и иновације у понуди аутомобилског каско осигурања,
 - даљи развој путног здравственог осигурања,
 - даљи развој осигурања помоћи на путу.



- Упркос великом потенцијалу, **животно осигурање** на тржишту осигурања у Србији као и у структури врста осигурања којима се бави Компанија „Дунав осигурање“ а.д.о., није довољно развијено. У домену животних осигурања фокус у иновацијама услуга осигуравајућег покрића у наредном периоду требао би да буде усмерен на развој мешовитог осигурања живота, наменских услуга осигурања живота (за венчање, за школовање деце) и повећање тржишног учешћа у постојећим врстама животних осигурања. Повећање удела остварити, осим напорима промоције и продаваца на терену, развојем услуга животних осигурања као саставних елемената пакета услуга осигуравајућег покрића (у случају банкарских кредита и бенефиција запосленима). Осим раста просечне месечне премије неопходна је адекватна примена прихвата ризика у осигуравајуће покриће која ће водити рачуна о просечном (на нивоу портфеља осигурања живота) смањењу приступне старости осигураника. Такође, кроз сарадњу са клијентима настојати, у што је могуће већој мери, редуковати превремене раскиде уговора у животним осигурањима.

4. Циљ: Унапређење ефикасности и развој продајне мреже

Компанија „Дунав осигурање“ а.д.о у периоду 2013-2016. године треба да настоји да унапреди ефикасност постојеће продајне мреже са циљем да обезбеди оптималан, избалансиран микс продајних техника и интерних и екстерних канала продаје којим ће се остварити максимизација профита. Акценат треба да буде на одржавању дугорочних односа поверења и сарадње са циљним групама клијената чије захтеве и потребе, у погледу покрића ризика којима су изложени, треба испунити и обезбедити веће будуће преференције потенцијалних клијената Компаније у односу на конкуренте.

Основни пословни циљ у домену развоја продајне мреже јесте развој нових канала продаје и специфичних начина продаје прилагођених врсти клијената, стварање микса старих и нових канала којима се услуге осигурања испоручују до циљних група клијената на начин који најбоље задовољава њихове потребе.

Мере:

- Развој интерне продаје путем мреже филијала и нових канала продаје преко зависних предузећа (Дунав ауто и Дунав банка).
 - Развој продајне мреже путем филијала са зарадама на основу радног учинка и са фокусом на продају производа намењених малим и средњим предузећима, као и продају индивидуалним клијентима (осим аутоодговорности) у свим регионима, са посебним акцентом на Београд.
 - Развој ауто центара преко зависног предузећа Дунав ауто чије се пословање заснива на следећим активностима:
 - технички преглед,
 - процена штете,
 - дефектажа и
 - продаја делова за моторна возила.
 - Неопходно је одржавање квалитетних односа са постојећим осигураницима, с обзиром да су уочене неправилности када су брокери узимали овлашћења од оних осигураника са којима смо имали или неки нерешен проблем или недовољно квалитетну комуникацију при чему нису довођени нови осигураници. На нивоу менаџмента продаје неопходно је пре свега за велике клијенте перманентно преиспитивати разлоге уласка брокера, од случаја до случаја.



- Направити план акције продајне мреже за регионе, формирати продајне тимове за акутне локације и прилагодити понуде осигурања, уз претходну анализу тржишног потенцијала, од структуре и природе делатности потенцијалних осигураника до платежне способности.
 - На организован начин, мотивационим средствима, потенцирати продају најповољнијих врста осигурања за Компанију и то путем награђивања, бонуса, масовних акција и давања могућности за унапређивање након остварења резултата.
- Развој екстерне продаје кроз развој партнерских односа са банкама и заступницима осигурања, као и брокерима и другим продајним каналима, уз неопходан предуслов довођења нових осигураника.
 - Развој корпоративне продаје и продаје путем јавних набавки, у циљу успостављања јединственог корпоративног надзора, са формирањем јединственог портфеља. Обезбедити обављање послова везаних за јавне набавке, почев од техничке припреме понуде до најсложенијих послова када су тендери у питању, са циљем минимизирања могућности губитака послова на јавним набавкама како због формалне неисправности тако и због неконкурентности понуде Компаније.
 - Због једноставности приступа клијентима, масовности продаје и одличног техничког резултата требало би, у свим градовима где постоји могућност, продајне напоре усмерити у правцу склапања уговора са јавним предузећима са циљем развоја обједињене наплате.
 - Успостављање пословне сарадње са повезаним предузећима клијената Компаније.
 - Обезбеђење потпуног задовољства клијената применом уједначеног односа и задовољства путем интегрисаног приступа који укључује телефон, факс, е-маил, СМС поруке (поруке путем мобилних телефона) и интегрисану опцију интерактивне комуникације преко интернет странице (тзв. web page chat).
 - Развој примене савремених информационих и комуникационих технологија у унапређењу вишеканалне продајне мреже унапређењем присуства Компаније на интернету и позиционирањем Компаније као водеће са наступом на интернету у Србији и региону кроз следеће активности:
 - Унапређење односа са клијентима – развој апликације Web chat која би омогућила директан контакт клијентима са Компанијом путем интернет презентације.
 - Путем интернета уобичајена је продаја услуга осигурања које су стандардизованих карактеристика и укључују:
 - путно здравствено осигурање,
 - осигурање од аутоодговорности,
 - каско осигурање аутомобила,
 - осигурање помоћи на путу,
 - осигурање незгоде,
 - осигурање домаћинства и
 - осигурање одговорности власника пловила.

Компанија „Дунав осигурање“ а.д.о. Београд од наведених има остварено само присуство у домену продаје путног здравственог осигурања, апликације која је још увек у развојној фази, те је неопходно проширење могућности за куповину других наведених осигурања путем интернета.



- Праћење развојних планова клијената, упознавање са организационом структуром и финансијским параметрима клијента. Унапређење продаје базиране на активном приступу успостављања добрих, дугорочних односа са клијентима.
- Примена савремених техника додатне продаје (cross-selling) и проширење покрића (up-selling) постојећим клијентима.

5. Циљ: Мерење радног учинка и рационализација трошкова спровођења осигурања

Мерење радног учинка и рационализација трошкова спровођења осигурања је пословни циљ који је као подскуп садржан у основном пословном циљу везаном за раст профитабилности. У условима ниског потенцијала раста привреде као и лоших економских услова подстакнутим кризом на европском тржишту, све је мање простора на тржишту осигурања како би се интензивнијим растом премије осигурања повећала профитабилност Компаније. Услед тога, доношење и спровођење низа мера на рационализацији трошкова које Компанија остварује у свом пословању, представљају важан фактор очувања и повећања профитабилности у посматраном периоду.

Мере:

- Планирање укупних трошкова у оквиру расположивих извора за њихово покриће.
- Рационализација трошкова на свим нивоима.
- Имплементација система мерења радног учинка у циљу остварења директне корелације зарада са обимом прибаве осигурања и њеном наплатом у продаји, односно испуњења постављених циљева ван продаје.
- Рационализација трошкова продаје неживотних осигурања кроз максимално коришћење капацитета интерне продајне мреже и минимизацију трошкова екстерних (дистрибутивних) канала продаје.
- Рационализација трошкова спровођења осигурања у животном осигурању.
- Рационализација процеса процене и ликвидације штета кроз подизање нивоа квалитета процене штета, стандардизацију процедура и критеријума за процену штета, као и повећање ажурности у ликвидацији штета.
- Усклађивање организационе структуре са стратегијом Компаније усмереном на сегмент клијената, као и усклађивање организације и систематизације радних места у Компанији са обимом пословања и реалним потребама.
- Редуковање трошкова унапређењем способности откривања превара у осигурању. Прецизним и правовременим идентификовањем потенцијалних превара Компанија може остварити додатну редукцију трошкова и унапређење профитабилности.

6. Циљ: Промоција у функцији реализације компанијских циљева

Промоција омогућава комуникацију Компаније „Дунав осигурање“ а.д.о. са екстерним окружењем, првенствено потенцијалним клијентима, али и свим другим заинтересованим субјектима, укључујући акционаре, посреднике, заступнике и регулаторне органе. Стратегија промоције Компаније треба да буде усмерена у правцу остварења ефективности и ефикасности спровођења продајних активности. Основни циљ промотивних активности у периоду 2013-2016. године треба да буде подршка осталим напорима Компаније за остваривање дугорочне профитабилности и константног раста и развоја.



Мере:

- Промотивне активности треба да се остварују у следећим правцима:
 - Промоција појединачних услуга осигуравајућег покрића и/или канала продаје
 - Институционална промоција.
- Континуирано коришћење позиције тржишног лидера као подршке маркетиншким напорима Компаније.
- Континуирана изградња имиџа и препознатљивости Компаније и услуга осигурања, односно развој свести потенцијалних клијената у правцу поистовећивања услуга осигурања са Компанијом Дунав осигурање.
- Развој примене модерних телекомуникација и информационе технологије у унапређењу укупних промотивних напора Компаније а у повезаности са њиховом применом у домену развоја продајне мреже.
- Промотивне кампање базирати на следећем:
 - Приоритет за промотивне активности треба дати:
 - услугама осигурања које су нове у понуди Компаније а посебно нове на тржишту осигурања (случај са осигурањем одговорности за производе, осигурања професионалних одговорности, пакети осигуравајућих покрића за велика, средња и мала предузећа и предузетнике,...),
 - услугама осигурања које имају добру перспективу развоја (случај са животним осигурањима, добровољним здравственим осигурањем,...)
 - услугама осигурања које обезбеђују Компанији позицију тржишног лидера и основних начела пословања – ликвидности и профитабилности (случај са осигурањем од аутоодговорности).
 - Поруци прилагођеној циљаној категорији клијената,
 - Давању предности оним промотивним кампањама које се односе на конкретан производ и институционалну промоцију, уз њихово финансирање путем наплате потраживања од осигураника који послују у области медија и јавног информисања.
- Промотивне кампање би требало организовати тако да буду усклађене са најбољим периодом тражње за одређеним услугама осигурања, односно да буду усклађене са продајним напорима и то: осигурање пољопривреде (април – мај), осигурање малих и средњих предузећа (септембар – децембар), путно здравствено осигурање (април – август и децембар – фебруар), осигурање домаћинства (март – август) и сл.
- Промотивну кампању као подршку развоја нових услуга осигурања које су намењене послодавцима, а у којима ће се запослени појављивати као осигураници (осигурања као бенефиције запосленима) базирати на указивању да прибављањем тих услуга са Компанијом Дунав осигурање клијнти могу обезбедити развој свој бриге о запосленима и друштвено одговорног пословања.



7. Циљ: Едукација у функцији побољшања пословних перформанси

Људи су кључни потенцијал у осигуравајућим друштвима с обзиром да од квалитета кадрова зависи коначни успех свих пословних активности. Људски ресурси упошљавају све остале ресурсе због чега је веома значајно да су запослени адекватно образовани, али и способни да у потпуности разумеју тржишне сегменте којима су услуге осигурања намењене како би у потпуности могли испоручити захтевани ниво услуге. Пословни циљ Компаније „Дунав осигурање“ а.д.о. је адекватно управљање и континуирано унапређење људских ресурса, како би запослени били способни и врхунски обучени професионалци који усвајају највише етичке кодексе пословања и у стању да ефикасно и квалитетно обаве и најспецифичније задатке које поставља тржиште.

Мере:

- Континуирано спровођење интерне и екстерне едукације, у земљи и иностранству и унапређење обуке и едукације запослених у свим областима.
- Унапређење вештина запослених из области управљања пројектима, рада на рачунару и знања страних језика.
- Унапређење интерне и екстерне културе комуникације у Компанији у циљу повећања квалитета пословања и пружања професионалних услуга.
- Обезбеђење интерне правичности базиране на комбинацији једнакости и меритократије, односно настојања да се за било које радно место супериорни резултати награде већом надокнадом.
- Корпоративну културу унапређивати кроз:
 - доследну примену усвојеног Кодекса етике и пословног понашања и имплементације Кодекса корпоративног управљања
 - развијање културе промена и
 - применом руковођења помоћу циљева које подстичу отворену комуникацију.

8. Циљ: Обезбеђење максималних прихода кроз квалитетно управљање инвестиционим пласманима

Инвестиционе активности друштва за осигурање намењене су остварењу максималног додатног профита како би се унапредила вредност за акционаре, али и подржао економски развој и повећао укупно расположиви обим капитала. Избор инвестиционе стратегије и политика Компаније „Дунав осигурање“ а.д.о. мора бити у складу са ограничењима инвестирања у виду основних захтева који се односе на обезбеђење максималне заштите осигураника, обезбеђење солвентности и супериорних приноса. Инвестициона стратегија Компаније захтева максималну усаглашеност имовине и обавеза и активан приступ овом усаглашавању. Активан приступ подразумева да се приликом инвестирања мора водити рачуна о рочном, валутном и инфлаторном усклађивању пласмана са дугорочним прогнозама и краткорочним ограничењима.

Мере:

- Остварење континуитета стварања позитивних инвестиционих резултата уз чишћење инвестиционог портфеља од нерентабилних пласмана.
- Раст прихода од пласмана у сразмери са очекиваним увећањем обима пласирања средстава из текућег пословања.



- Континуирано праћење стања и промена на финансијском тржишту и пројектованих економских параметара.
- Ефикасно идентификовање износа слободних средстава Компаније за пласирање, имајући у виду законске оквира улагања средстава техничких резерви у облике имовине који се признају у покрићу техничких резерви.
- Успоравање и негативан економски раст комбиновани са депресијацијом курса динара намећу додатну обазривост у инвестирању расположивих средстава у будућем периоду, посебно у погледу кредитног и валутног ризика.
- Обезбеђење веће диверзификације портфеља депоновања и улагања, водећи рачуна о висини ризика депоновања и улагања, уз континуирано праћење стања на тржишту капитала и тржишту непокретности. Опрезност у политици депоновања и улагања, која полази од чињенице да ризик покрића техничких резерви најдиректније угрожава пословање Компаније на кратак и средњи рок, упућује на:
 - Ангажовање новчаног капитала у каматоносне хартије од вредности (ХОВ), улагање у записе трезора Министарства финансија, корпоративне и муниципалне обвезнице (обвезнице локалних органа управе), на кратак рок,
 - Изналажење могућности да се поред меница обезбеде и други инструменти обезбеђења - преко пословних банака (хипотеке, залози на хартијама од вредности и друго),
 - Смањење банкарских депозита, осим девизних усмерених у правцу управљања валутним ризиком и повећање обвезница старе девизне штедње и корпоративних обвезница,
 - Опрезан приступ у поступку улагања средстава у акције као учешћа у капиталу других правних лица (првенствено улагањем у акције предузећа са добрим бонитетом, перспективама и обезбеђеним пословима),
 - Депоновање и улагање динарских средстава уз коришћење валутне клаузуле.
- Усмерити добијена средства у акције предузећа са добрим бонитетом, (корпоративне ХоВ) перспективама и обезбеђеним пословима (предузећа са листинга А Београдске берзе или у друге ХоВ), све у складу са Одлуком о ограничењима појединих облика депоновања и улагања средстава техничких резерви и о највишим износима појединих депоновања и улагања гарантне резерве друштава за осигурање.
- Улагање у инвестиционе пројекте концесионог типа уласком у институције професионалних инвеститора.
- Идентификовање и реализација заједничких пројеката где је држава инвеститор, са предузећима из делатности грађевинарства и изградње некретнина намењених тржишту, на пример кроз форму учешћа у капиталу (која не би прелазила више од 20% њиховог капитала) или куповином обвезница које би таква предузећа емитовала.

9. Циљ: Обезбеђење ликвидности и солвентности квалитетним управљањем ризицима

Управљање ризиком кључни је аспект пословања осигуравајућих друштава. Компанија „Дунав осигурање“ а.д.о. је у претходном периоду одржавала високу солвентност и ликвидност, као и усклађеност прилива и одлива средстава и адекватне висине техничких резерви као гаранта дугорочне сигурности и успешности пословања. Компанија ће у будућем периоду посебну пажњу посвећивати континуираном унапређењу управљања ризиком како би се обезбедило остварење основних захтева успешности пословања - ликвидности и солвентности, али и профитабилности.



Саосигурање и реосигурање представљају облике дистрибуције ризика осигурања које Компанија „Дунав осигурање“ а.д.о. користи у циљу редуковања укупне изложености ризицима прихваћеним од својих осигураника, како би уравнотежила годишње финансијске резултате, очувала капиталну основу и солвентност и у крајњем исходишту обезбедила пуну сигурност за своје осигуранике и креирање вредности за своје акционаре. Основни пословни циљ Компаније у пословима дисперзије ризика јесте обезбеђење оптималне комбинације саосигурања и реосигурања која ће на најбољи начин остварити интересе Компаније у погледу минимизације изложености потенцијалним губицима и максимизације профитабилности, ликвидности и солвентности.

Мере:

- Перманентно праћење преузетих ризика у осигурање и анализа остварене премије, ликвидираних и резервисаних штета, техничког резултата, трошкова осигурања и датих попушта, са циљем мерења профитабилности преузетих ризика и усмерења на профитабилне клијенте односно искључења непрофитабилних клијената из портфеља.
- Побољшање односа наплаћене премије и бруто премије кроз категоризацију клијената према висини дуговања и посебан надзор над утврђеним критичним делом портфеља, поштовање Одлуке о наплати, као и доследно поштовање квотација и смерница Дирекција за осигурања за клијенте са већим дуговањима, посебно оних коју су предмет реосигуравајућег покрића.
- Континуиран надзор над готовинским приливима и одливима средстава и анализа изложености ризицима њихове неусаглашености како би се обезбедила адекватна позиција ликвидности Компаније.
- Планирање рочне усклађености прилива и одлива средстава у поступку депоновања и улагања средстава са доспећем обавеза, уз узимање у обзир макроекономских и микроекономских предвиђања.
- Континуиран надзор над техничким резервама, анализа изложености ризицима у свим аспектима пословања и очување адекватности капитала како би се обезбедила адекватна позиција солвентности Компаније.
- Спровођење активности на стварању претпоставки за имплементацију захтева регулаторног оквира Solvency II чија се примена на нивоу Европске уније очекује од јануара 2014. године, посебно инсистирајући на:
 - успостављању непосредне везе између капитала Компаније, позиције Компаније на тржишту осигурања и захтева за заштитом осигураника и власника Компаније – акционара,
 - унапређењу система интерних контрола,
 - унапређењу процеса управљања ризицима солвентности, организованом старању о ризицима и трајном одржавању изложености ризику на нивоу који не угрожава имовину и пословање Компаније.
- Континуиран развој интегрисаног система управљања и праћења ризика.
- Спровођење тестирања адекватности капитала Компаније.
- Обезбеђење континуитета у примени свеже успостављених интерних контрола.



- Обезбеђење примене и контрола спровођења Политике управљања ризицима и Поступка за управљање ризицима.
- Континуирано мењање и прилагођавање процедура и активности које се оцене као неадекватне или које не дају очекивани допринос остварењу постављених стратешких и текућих пословних циљева.
- Спровођење континуираног преиспитивања и повећања самопридржаја Компаније.
- Компанија треба да настоји да оствари комплементарност између програма саосигурања и реосигурања, али и да комбинује различите модалитете уговарања послова саосигурања и посебно реосигурања.
- Континуирано сагледавање нових или измењених модела уговарања реосигуравајућег покрића адекватно карактеристикама портфеља и потребама Компаније.
- Комбиновање факултативних и оквирних (аутоматских), пропорционалних и непропорционалних уговора о реосигурању и њихових појединачних подврста са циљем остварења оптималног, ефективног и ефикасног програма реосигурања који ће обезбедити максималну заштиту финансијског резултата и солвентности Компаније, али и максималну профитабилност.
- Обезбеђење брже стопе раста премија осигурања од стопе раста премија реосигурања већим задржавањем ризика на реалним основама а у складу са расположивом капиталном основом и већом применом непропорционалних реосигурања, у условима датих ограничења у погледу врста ризика и расположивости покрића.

10. Циљ: Континуирано унапређење пословних процеса у Компанији

Континуирано унапређење пословних процеса као пословни циљ у периоду 2013-2016. године треба да се базира на континуираном надгледању функционисања постојећих процеса и идентификовању и елиминисању уочених проблема. Оно треба да обезбеди елиминацију дуплирања пословних активности и грешака, унапређење ефикасности и задовољства клијената. Уобичајен приступ континуираном унапређењу пословних процеса који ће да примењује Компанија „Дунав осигурање“ а.д.о. јесу првенствено инкременталне промене свакодневних пословних процеса, али и далекосежније промене као што је развој интегрисаног информационог система. Континуирано унапређење пословних процеса је неопходно како због постизања конкурентских предности и ефикасног пружања услуга клијентима, тако и за постављање неопходне инфраструктуре која ће обезбедити већу флексибилност Компанији у прилагођавању новим законским регулативама и будућим иновативним програмима развоја. Такође, успешно спровођење наведеног циља пружиће основе за имплементацију критеријума према захтевима Solvency II.

Мере:

- Континуирани развој интегрисаног информационог система кроз следеће активности:
 - унапређење Навигатор SQL система за финансијско пословање – унапређење корисничког интерфејса и брзине одговора,
 - неопходно је информациони систем прилагодити како би се омогућило праћење реализације по свим каналима продаје, како интерним тако и екстерним, укупно и по тарифама осигурања које се наплаћују путем тих канала,



- даљи развој софтверског система Инсис за неживотна осигурања и завршетак развоја и спровођење имплементације истог система за животна осигурања,
 - успостављање дигитализације и електронске размене докумената,
 - унапређење капацитета резервног смештања података (backup),
 - унапређење капацитета за случај изненадних ситуација, односно обезбеђење резервног смештања података на више локација како би се у сваком моменту могао обезбедити несметани континуитет пословања (disaster recovery).
- Утврђивање званичне политике управљања одштетним захтевима у циљу унапређења ажурности решавања и исплате штета са ефектом повећања задовољства клијената, што ће за последицу имати повећање репутације Компаније као и профитабилности у крајњој инстанци.
 - Створити основе за анализу учинка Компаније када је у питању исход судских поступака по питању одштетних захтева, утврђивање одговорности на нивоу Региона и установити и отклонити грешке у процедурама.
 - Унапређење организације у складу са захтевима пословања – централизовано управљање и обављање послова закључења осигурања везаних за поједине екстерне канале продаје (банкоосигурање, брокери, лизинг куће, разна удружења и продајни канали за путно здравствено осигурање).
 - Континуирано обезбеђење примене усвојених корпоративних стандарда и процеса у пословним токовима и континуирано унапређење капацитета запослених.
 - Стварање организационих, процедуралних и техничких претпоставки и услова за примену захтева пројекта Solvency II у пословању Компаније.
 - Извршити организационо реструктурирање дела кадрова из ванпродајних у продајне организационе целине, што ће резултирати повећањем продајних резултата и ублажавањем ефеката пропорционалног раста трошкова зарада, а у крајњем исходишту допринети унапређењу трошковне ефикасности, конкурентности и профитабилности.
 - Унапређење технологије закључивања уговора о осигурању за појединачног осигураника и развој ефикасног процеса подршке креирању нових специфичних производа и пакета осигурања за поједине циљне групе.
 - Подизање ефикасности система интерних контрола уз адекватно дефинисање улога и одговорности.

11. Циљ: Активна улога у обезбеђењу регулаторног и пословног амбијента у складу са интересима Компаније

Регулаторни и пословни амбијент у коме послује Компанија „Дунав осигурање“ а.д.о. један је од најзначајних фактора који утичу на пословање Компаније. Утицаји окружења које можемо очекивати у периоду од 2013. до 2016. године могу се поделити на следеће сегменте: политички, економски, технолошки и социјални. Трендови у политичком сегменту су измене законске регулативе, нестабилно политичко стање и нестабилан прилив страних директних инвестиција. Економски сегмент подразумева лоше економске услове подстакнуте општом кризом на европском тржишту, низак потенцијал раста привреде, пореска политика, нестабилне каматне стопе и девизни курс, сива економија, нелојална



конкуренција. Код технолошког сегмента најзначајнији је развој интернет продаје и WEB сервиса за продају осигурања, као и примена интегралног ИТ система у Компанији. Трендови у социјалном сегменту су пад стандарда становништва, неповољни демографски трендови, раст социјалних давања, раст интереса за здравствена осигурања и осигурања живота и пораст просечне старости радног запосленог становништва. Компанија треба да има за пословни циљ обезбеђење активне улоге и утицаја на регулаторни и пословни амбијент у складу са њеним интересима.

Мере:

- Активно учествовање у креирању предлога измена закона којима се регулише област осигурања у циљу стварања адекватног пословног амбијента за Компанију.
- Фокусирање стручних служби на измене и допуне, односно предлагање нових закона а нарочито:
 - Закона о јавним набавкама,
 - Закона о осигурању,
 - Закона о обавезном осигурању у саобраћају,
 - закона о увођењу нових видова обавезних осигурања (пожар, пољопривреда...).
- Стварање претпоставки за развој добровољног здравственог осигурања и осигурања живота у циљу повећања портфеља ових врста осигурања у Компанији.

12. Циљ: Обезбеђење комплетне услуге клијенту путем синергије са контролисаним предузећима

Основни циљ пословања контролисаних предузећа и њихове корелације са основном делатношћу Компаније „Дунав осигурање“ а.д.о. као оснивача треба да буде обезбеђење синергијских ефеката и постизање потпуног задовољства клијената пружањем заокружене услуге.

За унапређење понуде у домену животних осигурања, непосредно или посредно, везани су „Дунав банка“, „Дунав осигурање“ Бања Лука, „Дунав Ре“ и „Дунав Друштво за управљање добровољним пензијским фондом“, за неживотна осигурања „Дунав банка“, „Дунав осигурање“ Бања Лука, „Дунав Ре“, „Дунав Турист“ и „Дунав ауто“, а за инвестиционе активности Компаније контролисано друштво „Дунав Стокброкер“.

Мере:

- Интегрисано пружање банкарских услуга и услуга осигурања преко Дунав банке путем банкоосигурања и подизање степена задовољства и лојалности уговараача осигурања и осигураника кроз јединствену палету услуга.
- Дунав ауто – тржишни приступ у пословању и развој додатних делатности у оквиру предузећа са акцентом на дефектажу возила и сервисне услуге, а у циљу обезбеђења постављених продајних циљева у осигурању моторних возила и унапређења ажурности у решавању штета.
- Обезбеђење најквалитетније реосигуравајуће заштите преко Дунава Ре уз најповољније услове и комбинације програма реосигурања и коришћење бенефита вишегодишње успешне сарадње са највећим светским реосигуравачима. На нивоу зависног предузећа неопходно је обезбедити очување лидерске позиције на тржишту реосигурања Србије и континуирано одржавање дугогодишњих контаката у иностранству и јачање капиталне позиције.



- Дунав Стокброкер – даље унапређење раста пословања и репутације у бранши, као основе остварења допунских прихода и тржишног приступа пословању, уз оптимизацију услуга потребних Компанији.
- Дунав Друштво за управљање добровољним пензијским фондом – тржишни приступ у пословању, даљи раст тржишног учешћа уз очување стеченог поверења клијената и раст учешћа у заједничкој продајној палети понуде. Комплементарност посебно остварити у случају истека уговора у домену животних осигурања и њиховог трансферисања у пензијско осигурање као и у домену развоја у супротном смеру.
- Дунав осигурање Бања Лука – повећање обима сарадње на партнерским односима и размена стручних знања у свим областима пословања (репутација, изравнање ризика).
- Коришћење капацитета Дунав турист-а као едукативног центра у циљу планског и ефикасног спровођења едукације запослених у Компанији Дунав, организовања едукативних скупова отвореног типа, саветовања и семинара, уз акценат на тржишни приступ пословању као угоститељског објекта, као и на ширење активности и услуга у домену угоститељства и туризма.



3.

**ПОСЛОВНИ ПЛАН
КОМПАНИЈЕ „ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ“ а.д.о.
ЗА ПЕРИОД 2013-2016. ГОДИНЕ**



3.1. ПЛАН ФИНАНСИЈСКОГ РЕЗУЛТАТА КОМПАНИЈЕ У ПЕРИОДУ 2013.-2016. (ПЛАН СВИХ ПРИХОДА И РАСХОДА - БИЛАНС УСПЕХА)

(у 000 дин.)

Р.бр.	ОПИС	I-XII 2013.	I-XII 2014.	I-XII 2015.	I-XII 2016.	Индекс 2014/2013	Индекс 2015/2014	Индекс 2016/2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.	Бруто премија	18.354.696	19.334.256	20.403.180	21.585.221	105,3	105,5	105,8
1.2.	Премија из примљених саосигурања	132.366	140.308	150.130	162.140	106,0	107,0	108,0
	Бруто премија - укупно (1.1.+1.2.)	18.487.062	19.474.564	20.553.310	21.747.361	105,3	105,5	105,8
1.3.	Нето повећање/смањење преносних премија осигурања	(105.384)	(215.025)	(229.037)	(244.043)	204,0	106,5	106,6
1.4.	Нето повећање/смањење преносних премија примљених саосигурања	2.769	(1.649)	(2.040)	(2.494)		123,7	122,3
1а	Приходи од премије осигурања (1.1-1.3)	18.249.312	19.119.231	20.174.143	21.341.178	104,8	105,5	105,8
1б	Приходи од премије примљених саосигурања (1.2-1.4)	135.135	138.659	148.090	159.646	102,6	106,8	107,8
1.	Приходи од премије (1а+1б)	18.384.447	19.257.890	20.322.233	21.500.824	104,8	105,5	105,8
2.1.	Нето повећање математичке резерве	(910.765)	(1.210.443)	(1.523.795)	(1.801.820)	132,9	125,9	118,2
2.2.	Фонд превентиве	(316.164)	(332.921)	(351.231)	(371.603)	105,3	105,5	105,8
2.3.	Гарантни фонд	(264.445)	(278.461)	(293.776)	(310.815)	105,3	105,5	105,8
2.4.	Републички фонд за здравствено осигурање	(273.001)	(287.470)	(303.281)	(320.871)	105,3	105,5	105,8
2	Нето резервисања из премије (2.1.+2.2.+2.3.+2.4.)	(1.764.375)	(2.109.295)	(2.472.083)	(2.805.109)	119,5	117,2	113,5
3 (1-2)	Приходи од премије умањени за резервације	16.620.072	17.148.595	17.850.150	18.695.715	103,2	104,1	104,7
4.1.	Премија дата у саосигурање	(422.354)	(443.315)	(466.328)	(491.375)	105,0	105,2	105,4
4.2.	Премија дата у реосигурање	(1.633.615)	(1.642.600)	(1.664.934)	(1.697.028)	100,6	101,4	101,9
4.3.	Провизија из послова реосигурања	321.079	329.132	337.710	346.843	102,5	102,6	102,7
4.	Премија дата у реосигурање и саосигурање (4.1.+4.2.-4.3)	(1.734.890)	(1.756.783)	(1.793.552)	(1.841.560)	101,3	102,1	102,7
5 (3-4)	Нето премија у самопридржају	14.885.182	15.391.812	16.056.598	16.854.155	103,4	104,3	105,0
6	Ликвидиране штете	(7.876.368)	(8.312.355)	(8.337.259)	(8.727.404)	105,5	100,3	104,7
7а	Регреси	298.518	314.936	315.881	330.728	105,5	100,3	104,7
7б	Регресирани штете	(21.803)	(22.350)	(22.932)	(23.553)	102,5	102,6	102,7
8 (6-7а+7б)	Ликвидиране штете - регреси	(7.599.653)	(8.019.769)	(8.044.310)	8.420.229	105,5	100,3	104,7
9.1.	Поврати из саосигурања за штете	101.461	106.838	112.607	118.801	105,3	105,4	105,5
9.2.	Поврати из реосигурања за штете	388.210	396.941	407.261	418.257	102,2	102,6	102,7
9	Поврати из реосигурања и саосигурања за штете (9.1+9.2.)	489.671	503.779	519.868	537.058	102,9	103,2	103,3
10 (8-9)	Нето ликвидирани штете	(7.109.982)	(7.515.990)	(7.524.442)	(7.883.171)	105,7	100,1	104,8
11а	Нето повећање резервација за пријављене штете	(334.043)	28.846	(146.273)	(145.820)			99,7
11б	Нето повећање резервација за непријављене штете	(230.205)	(666.207)	(121.094)	(119.596)	289,4	18,2	98,8
12	Нето повећање резервација за изравнање ризика	(448.632)	293.043	100.000	0		34,1	0,0
13 (11а+11б+12)	Нето повећање резервација за штете	(1.012.880)	(344.318)	(167.367)	(265.416)	34,0	48,6	158,6
14 (10+13)	Штете укупно	(8.122.862)	(7.860.308)	(7.691.809)	(8.148.587)	96,8	97,9	105,9
15 а	Попусти и бонуси	(453.872)	(477.927)	(504.213)	(533.458)	105,3	105,5	105,8
15 б	Трошкови пословања	(9.215.495)	(9.016.002)	(7.948.175)	(6.633.182)	97,8	88,2	83,5
15	Трошкови - укупно (15а+15б)	(9.669.367)	(9.493.929)	(8.452.388)	(7.166.640)	98,2	89,0	84,8
16 а	Нето ефекат исправке вредности премије	842.953	120.000	(546.456)	(1.220.000)	14,2		223,3
16 б	Нето ефекат исправке вредности регреса	(19.009)	(8.992)	(9.176)	(9.351)	47,3	102,0	101,9
16 (16а+16б)	Укупно нето повећање исправке вредности премија и регреса	823.944	111.008	(555.632)	(1.229.351)	13,5		221,3



(у 000 дин.)

Р.бр.	ОПИС	I-XII 2013.	I-XII 2014.	I-XII 2015.	I-XII 2016.	Индекс 2014/2013	Индекс 2015/2014	Индекс 2016/2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9
17а	Приходи по основу пласмана	362.082	619.403	767.748	1.070.839	171,1	123,9	139,5
17б	Приходи по основу камата на премију и остале камате	256.515	265.125	75.168	1.253	103,4	28,4	1,7
17в	Остали финансијски приходи (курсне разлике)+ остали фин. приходи	713.950	503.090	501.573	510.565	70,5	99,7	101,8
17г	Остали финансијски расходи (курсне разлике, затезне камате)	(30.884)	(31.250)	(35.158)	(41.672)	101,2	112,5	118,5
17д	Нето ефекат исправке вредности камата	248.308	115.250	(512.000)	(1.165.005)	46,4		227,5
17ђ	Остали ванредни приходи (ефекти рач. политика, вишкови)	418.138	423.657	435.752	435.836	101,3	102,9	100,0
17е	Остали приходи из редовног пословања (зелена карта, услужни записници)	302.718	310.658	312.628	317.842	102,6	100,6	101,7
17ж	Нето ефекат усклађивања вредности акција у другим правним лицима, депозита и пласмана	21.741	11.242	15.881	19.054	51,7	141,3	120,0
17з	Нето ефекат усклађивања вредности осталих потраживања и остале имовине	167.696	32.753	(496.149)	(996.769)	19,5		200,9
17и	Приходи од закупа	81.674	85.757	90.045	94.547	105,0	105,0	105,0
17ј	Остали ванредни расходи (ефекти рач. политика, мањкови, директан отпис)	(78.635)	(84.268)	(92.257)	(115.267)	107,2	109,5	124,9
УКУПНАДОБИТ - пре опорезивања		380.200	400.000	420.000	440.800	105,2	105,0	105,0
УКУПНАДОБИТ - после опорезивања		307.962	324.000	340.200	357.048	105,2	105,0	105,0

РАЦИЈА	I-XII 2013.	I-XII 2014.	I-XII 2015.	I-XII 2016.
Рацио нето ликвидираних штета 10/5	47,8	48,8	46,9	46,8
Рацио резервисаних штета 13/5	6,8	2,2	1,0	1,6
Укупни рацио штета 14/5	54,6	51,1	47,9	48,3
Рацио трошкова попушта и бонуса 15а/5	3,0	3,1	3,1	3,2
Рацио општих трошкова 15б/5	61,9	58,6	49,5	39,4
Рацио укупних трошкова 15/5	65,0	61,7	52,6	42,5
Рацио нето ефеката исправке вредности премије и регреса 16/5	-5,5	-0,7	3,5	7,3
Рацио финансијског резултата	10,4	9,6	5,0	2,2
Рацио инвестиционог и ванредног резултата	6,1	5,1	1,7	-1,5
УКУПАН РАЦИО (УКУПАН РЕЗУЛТАТ)	97,4	97,4	97,4	97,4



- У периоду од 2013. – 2016. године Компанија планира остварење позитивног резултата пословања (пре опорезивања) у износима од:
 - **2013. година: 380.200 хиљ. динара;**
 - **2014. година: 400.000 хиљ. динара;**
 - **2015. година: 420.000 хиљ. динара;**
 - **2016. година: 440.800 хиљ. динара.**
- Планирана бруто премија осигурања и саосигурања за 2014. годину износи 19.474.564 хиљ. динара, што представља повећање од 5,3% у односу на планирану бруто премију за 2013. годину која износи 18.487.062 хиљ. динара. Планирана бруто премија осигурања и саосигурања за 2016. годину износи 21.747.361 хиљ. динара, што представља повећање од 5,8% у односу на планирану бруто премију за 2015. годину која износи 20.553.310 хиљ. динара.
- Расход по основу премије која се даје у реосигурање и саосигурање планиран је на нивоу од 1.756.783 хиљ. динара за 2014. годину, што је више за 1,3% у односу на планирано извршење за 2013. годину које износи 1.734.890 хиљ. динара, док планирани расход по основу премије која се даје у реосигурање и саосигурање за 2016. годину износи 1.841.560 хиљ. динара, што је више за 2,7% у односу на планирано извршење за 2015. годину које износи 1.793.552 хиљ. динара.
- Ликвидиране штете, заједно са ликвидираним штетама из примљених саосигурања, планиране су на нивоу од 8.312.355 хиљ. динара за 2014. годину, што је више за 5,5% у односу на план за 2013. годину који износи 7.876.368 хиљ. динара. План ликвидираних штета за 2016. годину износи 8.727.404 хиљ. динара, што представља раст од 4,7% у односу на план за 2015. годину који износи 8.337.259 хиљ. динара.

Учешће планираних ликвидираних штета у планираној бруто премији у посматраном четворогодишњем периоду се креће у распону од 40,1% до 42,7%.

- Један од основних циљева у посматраном четворогодишњем периоду јесте свођење трошкова спровођења осигурања (ТСО) на ниво режијског додатка. У 2013. години планирано учешће ТСО у бруто премији износи 45,8%, у 2014. години 42,5%, у 2015. години 35,5%, а у 2016. години планирано учешће ТСО у укупној бруто премији износи 28,0%. Укупни трошкови пословања су планирани са значајном стопом пада из године у годину и крећу се од 9.215.495 хиљ. динара, колико су планирани за 2013. годину, до 6.633.182 хиљ. динара, колико су планирани за 2016. годину.

Планирано учешће укупних трошкова пословања у планираној бруто премији осигурања и саосигурања у 2013. години износи 49,8%, док за 2016. годину планирано учешће износи 30,5%.

- У оквиру финансијских прихода и расхода, као и по основу осталих и ванредних прихода и расхода, планиран је за сваку пословну годину позитиван резултат.

**3.2. НАЈВАЖНИЈИ СЕГМЕНТИ ПЛАНИРАНОГ ФИНАНСИЈСКОГ РЕЗУЛТАТА****3.2.1. ПЛАН БРУТО ПРЕМИЈЕ ОСИГУРАЊА И ПРИМЉЕНИХ САОСИГУРАЊА ЗА ПЕРИОД
ОД 2013. ДО 2016. ГОДИНЕ**

Планирана бруто премија у посматраном четворогодишњем периоду износи:

(у 000 дин.)

ОПИС	2013.	2014.	2015.	2016.	Индекс (2014./2013.)	Индекс (2015./2014.)	Индекс (2016./2015.)
1	2	3	4	5	6 (3/2)	7 (4/3)	8 (5/4)
БРУТО ПРЕМИЈА НЕЖИВОТНИХ ОСИГУРАЊА	16.944.196	17.571.131	18.234.536	18.939.475	103,7	103,8	103,9
БРУТО ПРЕМИЈА ЖИВОТНИХ ОСИГУРАЊА	1.410.500	1.763.125	2.168.644	2.645.746	125,0	123,0	122,0
БРУТО ПРЕМИЈА ОСИГУРАЊА	18.354.696	19.334.256	20.403.180	21.585.221	105,3	105,5	105,8
БРУТО ПРЕМИЈА ПРИМЉЕНИХ САОСИГУРАЊА	132.366	140.308	150.130	162.140	106,0	107,0	108,0
УКУПНА БРУТО ПРЕМИЈА	18.487.062	19.474.564	20.553.310	21.747.361	105,3	105,5	105,8

Укупна бруто премија осигурања и саосигурања (без пореза) у посматраном периоду планирана је у следећим износима:

- **2013. година: 18.487.062 хиљ. динара;**
- **2014. година: 19.474.564 хиљ. динара;**
- **2015. година: 20.553.310 хиљ. динара;**
- **2016. година: 21.747.361 хиљ. динара.**

Планирани раст бруто премије осигурања се креће у распону од 5,3% до 5,8%, док се планирани раст бруто премије саосигурања креће у распону од 6,0% до 8,0%.

Планирана **структура бруто премије осигурања** по годинама износи:

- **2013. година: 92,3% неживотна осигурања**
7,7% животна осигурања
- **2014. година: 90,9% неживотна осигурања**
9,1% животна осигурања
- **2015. година: 89,4% неживотна осигурања**
10,6% животна осигурања
- **2016. година: 87,7% неживотна осигурања**
12,3% животна осигурања.

Планирани раст бруто премије неживотних осигурања се креће у распону од 3,7% до 3,9%, док се планирани раст бруто премије животних осигурања креће у распону од 22,0% до 25,0%.



3.2.2. ПЛАН ЛИКВИДИРАНИХ ШТЕТА ОСИГУРАЊА И ПРИМЉЕНИХ САОСИГУРАЊА ЗА ПЕРИОД ОД 2013. ДО 2016. ГОДИНЕ

Планиране ликвидираних штета у посматраном четворогодишњем периоду износе:

(у 000 дин.)

ОПИС	2013.	2014.	2015.	2016.	Индекс (2014./2013.)	Индекс (2015./2014.)	Индекс (2016./2015.)
1	2	3	4	5	6 (3/2)	7 (4/3)	8 (5/4)
ЛИКВИДИРАНЕ ШТЕТЕ НЕЖИВОТНИХ ОСИГУРАЊА И САОСИГУРАЊА	7.580.881	7.527.362	7.795.098	8.060.882	99,3	103,6	103,4
ЛИКВИДИРАНЕ ШТЕТЕ ЖИВОТНИХ ОСИГУРАЊА И САОСИГУРАЊА	295.487	784.993	542.161	666.522	265,7	69,1	122,9
УКУПНЕ ЛИКВИДИРАНЕ ШТЕТЕ	7.876.368	8.312.355	8.337.259	8.727.404	105,5	100,3	104,7

Укупне ликвидираних штета осигурања и саосигурања у посматраном периоду планиране су у следећим износима:

- **2013.** година: **7.876.368 хиљ. динара;**
- **2014.** година: **8.312.355 хиљ. динара;**
- **2015.** година: **8.337.259 хиљ. динара;**
- **2016.** година: **8.727.404 хиљ. динара.**

Планирани раст ликвидираних штета се креће у распону од 0,3% до 5,5%.

Планирана **структура ликвидираних штета осигурања и саосигурања** по годинама износи:

- **2013.** година: **96,2%** неживотна осигурања
3,8% животна осигурања
- **2014.** година: **90,6%** неживотна осигурања
9,4% животна осигурања
- **2015.** година: **93,5%** неживотна осигурања
6,5% животна осигурања
- **2016.** година: **92,4%** неживотна осигурања
7,6% животна осигурања.



3.2.3. ПЛАН РЕОСИГУРАЊА И САОСИГУРАЊА

Саосигурање и реосигурање представљају облике дистрибуције ризика осигурања које Компанија „Дунав осигурање“ а.д.о. користи у циљу редуковања укупне изложености ризицима прихваћеним од својих осигураника, како би уравнотежила годишње финансијске резултате, очувала капиталну основу и солвентност и у крајњем исходишту обезбедила пуну сигурност за своје осигуранике и креирање вредности за своје акционаре. Основни стратешки циљ Компаније у пословима дисперзије ризика јесте обезбеђење оптималне комбинације саосигурања и реосигурања која ће на најбољи начин остварити интересе Компаније у погледу минимизације изложености потенцијалним губицима и максимизације профитабилности, ликвидности и солвентности. Компанија настоји да оствари комплементарност између програма саосигурања и реосигурања али и комбинује различите модалитете уговарања послова саосигурања и посебно реосигурања.

Мере за остварење овог циља укључују:

- Спровођење континуираног преиспитивања и повећања самопридржаја Компаније.
- Давање предности квалитетном саосигурању у односу на реосигурање под пуним капацитетима Компаније (преузимање ризика до висине самопридржаја, односно максималних реалних капацитета Компаније).
- Интензивирати моделе саосигурања у циљу одржавања лидерске позиције и смањења притисака конкуренције.
- Континуирано сагледавање нових или измењених модела уговарања реосигуравајућег покрића адекватно карактеристикама портфеља и потреба Компаније.
- Комбиновање факултативних и оквирних (аутоматских), пропорционалних и непропорционалних уговора о реосигурању и њихових појединачних подврста са циљем остварења оптималног, ефективног и ефикасног програма реосигурања који ће обезбедити максималну заштиту финансијског резултата и солвентности Компаније али и максималну профитабилност.
- Обезбеђење најквалитетније реосигуравајуће заштите, односно трошковно најефикаснију заштиту са минималним кредитним ризиком преко зависног предузећа Дунав Ре и ретроцесијом код водећих светских реосигуравача.
- Обезбеђење брже стопе раста премија осигурања од стопе раста премија реосигурања већим задржавањем ризика на реалним основама а у складу са расположивом капиталном основом и већом применом непропорционалних реосигурања, у условима датих ограничења у погледу врста ризика и расположивости покрића.

План премије која се даје у реосигурање за период 2013. - 2016. године

(у 000 дин.)

ОПИС	План премије реосигурања за 2013. годину	План премије реосигурања за 2014. годину	План премије реосигурања за 2015. годину	План премије реосигурања за 2016. годину	Индекс (2014./2013.)	Индекс (2015./2014.)	Индекс (2016./2015.)
1	2	3	4	5	6 (3/2)	7 (4/3)	8 (5/4)
НЕЖИВОТНА ОСИГУРАЊА	1.548.173	1.586.877	1.628.136	1.672.096	102,5	102,6	102,7
ЖИВОТНА ОСИГУРАЊА	3.800	4.020	4.225	4.411	105,8	105,1	104,4
УКУПНО	1.551.973	1.590.898	1.632.362	1.676.507	102,5	102,6	102,7

План премије саосигурања за период 2013. - 2016. године

(у 000 дин.)

ОПИС	План премије саосигурања за 2013. годину	План премије саосигурања за 2014. годину	План премије саосигурања за 2015. годину	План премије саосигурања за 2016. годину	Индекс (2014./2013.)	Индекс (2015./2014.)	Индекс (2016./2015.)
1	2	3	4	5	6 (3/2)	7 (4/3)	8 (5/4)
ПРЕМИЈА ДАТА У САОСИГУРАЊЕ	418.833	441.031	464.847	490.413	105,3	105,4	105,5
ПРЕМИЈА ИЗ ПРИМЋЕНИХ САОСИГУРАЊА	132.366	140.308	150.130	162.140	106,0	107,0	108,0

**3.2.4. ПЛАН РЕЗЕРВИСАНИХ ШТЕТА ЗА ПЕРИОД ОД 2013. ДО 2016. ГОДИНЕ**

Планиране резервисане штете у посматраном четворогодишњем периоду износе:

(у 000 дин.)							
ОПИС	2013.	2014.	2015.	2016.	Индекс (2014./2013.)	Индекс (2015./2014.)	Индекс (2016./2015.)
1	2	3	4	5	6 (3/2)	7 (4/3)	8 (5/4)
РЕЗЕРВИСАНЕ ПРИЈАВЉЕНЕ А НЕЛИКВИДИРАНЕ ШТЕТЕ	4.156.740	4.127.894	4.274.167	4.419.987	99,3	103,5	103,4
РЕЗЕРВИСАНЕ НАСТАЛЕ А НЕПРИЈАВЉЕНЕ ШТЕТЕ	2.722.848	3.389.055	3.510.149	3.629.745	124,5	103,6	103,4
УКУПНО РЕЗЕРВИСАНЕ ПРИЈАВЉЕНЕ И НЕПРИЈАВЉЕНЕ ШТЕТЕ	6.879.588	7.516.949	7.784.316	8.049.732	109,3	103,6	103,4

Укупне резервисане пријављене а неликвидиране штете и резервисане настале а непријављене штете у посматраном периоду планиране су у следећим износима:

- **2013. година: 6.879.588 хиљ. динара;**
- **2014. година: 7.516.949 хиљ. динара;**
- **2015. година: 7.784.316 хиљ. динара;**
- **2016. година: 8.049.732 хиљ. динара.**

Планирани раст резервисаних штета креће се у распону од 3,4% до 9,3%.

Структура резервисаних штета у посматраном периоду по годинама износи:

- **2013. година: 60,4% резервисане пријављене а неликвидиране штете**
39,6% резервисане настале а непријављене штете
- **2014. година: 54,9% резервисане пријављене а неликвидиране штете**
45,1% резервисане настале а непријављене штете
- **2015. година: 54,9% резервисане пријављене а неликвидиране штете**
45,1% резервисане настале а непријављене штете
- **2016. година: 54,9% резервисане пријављене а неликвидиране штете**
45,1% резервисане настале а непријављене штете.

3.2.5. ПЛАН РЕЗЕРВИСАЊА ЗА ИЗРАВНАЊЕ РИЗИКА ЗА ПЕРИОД ОД 2013. ДО 2016. ГОДИНЕ

Резерве (резервисања) за изравнање ризика се обрачунавају у складу са Одлуком о ближим критеријумима и начину обрачунавања резерви за изравнање ризика донетом од стране НБС. Резерве се образују на основу стандардног одступања меродавних техничких резултата у текућем обрачунском периоду од просечног меродавног техничког резултата за сваку врсту неживотних осигурања.

(у 000 дин.)								
Р. бр.	ОПИС	2013.	2014.	2015.	2016.	Индекс (2014./2013.)	Индекс (2015./2014.)	Индекс (2016./2015.)
1	2	3	4	5	6	7 (4/3)	8 (5/4)	9 (6/5)
1.	Резервисања за изравнање ризика	1.393.043	1.100.000	1.000.000	1.000.000	79,0	90,9	100,0
УКУПНО		1.393.043	1.100.000	1.000.000	1.000.000	79,0	90,9	100,0

**3.2.6. ПЛАН УКУПНИХ ТРОШКОВА ЗА ПЕРИОД ОД 2013. ДО 2016. ГОДИНЕ**

Укупни трошкови (трошкови пословања и трошкови попушта и бонуса) за период 2013 - 2016. године планирани су у следећим износима:

- **2013. година: 9.669.367 хиљ. динара**
- трошкови пословања у износу од 9.215.495 хиљ. динара,
- трошкови попушта и бонуса у износу од 453.872 хиљ. динара;
- **2014. година: 9.493.929 хиљ. динара**
- трошкови пословања у износу од 9.016.002 хиљ. динара,
- трошкови попушта и бонуса у износу од 477.927 хиљ. динара;
- **2015. година: 8.452.388 хиљ. динара**
- трошкови пословања у износу од 7.948.175 хиљ. динара,
- трошкови попушта и бонуса у износу од 504.213 хиљ. динара;
- **2016. година: 7.166.640 хиљ. динара**
- трошкови пословања у износу од 6.633.182 хиљ. динара,
- трошкови попушта и бонуса у износу од 533.458 хиљ. динара.

3.2.6.1. План трошкова пословања за период 2013 - 2016. године

Укупни трошкови пословања се састоје из следећих категорија:

- трошкови спровођења осигурања (ТСО)
- трошкови за извиђај, процену, ликвидацију и исплату штета
- трошкови депоновања и улагања средстава

и планирани су у следећим износима:

		(у 000 дин.)			
ОПИС		План трошкова пословања за 2013. годину	План трошкова пословања за 2014. годину	План трошкова пословања за 2015. годину	План трошкова пословања за 2016. годину
1		2	3	4	5
1.	ТРОШКОВИ СПРОВОЂЕЊА ОСИГУРАЊА	8.459.824	8.276.690	7.296.425	6.089.261
2.	ТРОШКОВИ ИЗВИЂАЈА, ПРОЦЕНЕ, ЛИКВИДАЦИЈЕ И ИСПЛАТЕ ШТЕТА	728.024	712.264	627.906	524.021
3.	ТРОШКОВИ ДЕПОНОВАЊА И УЛАГАЊА	27.647	27.048	23.844	19.900
УКУПНИ ТРОШКОВИ ПОСЛОВАЊА (1+2+3)		9.215.495	9.016.002	7.948.175	6.633.182
УЧЕШЋЕ ТСО У БРУТО ПРЕМИЈИ		45,8	42,5	35,5	28,0
УЧЕШЋЕ УКУПНИХ ТРОШКОВА ПОСЛОВАЊА У БРУТО ПРЕМИЈИ		49,8	46,3	38,7	30,5

Један од основних циљева у посматраном четворогодишњем периоду јесте свођење трошкова спровођења осигурања (ТСО) на ниво режијског додатка. У 2013. години планирано учешће ТСО у бруто премији износи 45,8%, у 2014. години 42,5%, у 2015. години 35,5%, а у 2016. години планирано учешће ТСО у укупној бруто премији износи 28,0%.

Учешће укупних трошкова пословања у бруто премији за период 2013 – 2016. године планирано је са тенденцијом пада на следећи начин: у 2013. години са учешћем од 49,8%, у 2014. години са учешћем од 46,3%, у 2015. години са 38,7% и у 2016. години са 30,5%.



У структури планираних трошкова пословања највеће учешће имају:

- **трошкови бруто зарада** (заједно са трошковима пореза на зараде на терет послодавца), са учешћем од **51,8%** за 2013. годину, **50,7%** за 2014. годину, **52,1%** за 2015. годину и **51,3%** за 2016. годину;
- **трошкови рекламе и пропаганде** (укључујући трошкове донаторства и спонзорства), са учешћем од **12,9%** за 2013. годину, **13,2%** за 2014. годину, **7,9%** за 2015. годину и **6,7%** за 2016. годину;
- **трошкови производних услуга**, са учешћем од **11,5%** за 2013. годину, **12,1%** за 2014. годину, **13,7%** за 2015. годину и **15,2%** за 2016. годину, од чега се највећи део односи на:
 - трошкове закупнина са учешћем од **3,2%** за 2013. годину, **3,4%** за 2014. годину, **3,9%** за 2015. годину и **4,4%** за 2016. годину;
 - трошкове провизије са учешћем од **5,0%** за 2013. годину, **5,4%** за 2014. годину, **6,3%** за 2015. годину и **7,6%** за 2016. годину;
- **трошкови амортизације и резервисања**, са учешћем од **6,9%** за 2013. годину, **7,1%** за 2014. годину, **8,0%** за 2015. годину и **9,5%** за 2016. годину;

У периоду 2013 – 2016. године планирано је смањење трошкова зарада, што је директна последица планираног смањења броја запослених из године у годину.

Знатно смањење трошкова планирано је у оквиру групе трошкова рекламе и пропаганде. Планом за 2013. годину планирано је смањење трошкова маркетинга за 22,7% у односу на претходну годину. Тенденција смањења трошкова рекламе и пропаганде (заједно са спонзорством и донаторством) настављена је у целом посматраном четворогодишњем периоду. Учешће планираних трошкова маркетинга у укупним трошковима бележи пад из године у годину и то са 12,9% у 2013. години на 6,7% у 2016. години.

Пад трошкова планиран је и у оквиру трошкова репрезентације и то по свим врстама трошкова: угоститељске услуге, репрезентација на сајмовима, давање гратис полиса, поклони и остали трошкови репрезентације.

Смањење трошкова у периоду 2013 – 2016. године планирано је и код следећих врста трошкова: остале непроизводне услуге, расходи из односа са контролисаним друштвима, трошкови накнада по уговорима о привременим и повременим пословима и трошкови накнада по уговору о делу, који су сведени на најмањи могући ниво.

**Планирани трошкови пословања за период 2013 – 2016. године:**

(у 000 дин.)

Р.бр.	О П И С	План трошкова за 2013. годину	План трошкова за 2014. годину	План трошкова за 2015. годину	План трошкова за 2016. годину	индекс 2014/2013	индекс 2015/2014	индекс 2016/2015
1	2	3	4	5	6	7 (4/3)	8 (5/4)	9 (6/5)
I	Трошкови амортизације и резервисања (а+б)	633.163	637.201	634.497	632.252	100,6	99,6	99,6
а.	Трошкови амортизације	581.406	587.220	593.092	599.023	101,0	101,0	101,0
б.	Трошкови резервисања накнада и других бенефиција запослених	51.757	49.981	41.405	33.229	96,6	82,8	80,3
II	Трошкови материјала, енергије, услуга и нематеријални трошкови (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)	3.805.581	3.804.657	3.171.967	2.596.019	100,0	83,4	81,8
1.	Трошкови материјала (а+б+в)	151.709	144.467	122.304	107.001	95,2	84,7	87,5
а.	Трошкови материјала	140.622	133.605	112.588	98.569	95,0	84,3	87,5
б.	Трошкови резервних делова	3.397	3.072	2.716	2.370	90,4	88,4	87,3
в.	Трошкови ситног инвентара	7.690	7.790	7.000	6.062	101,3	89,9	86,6
2.	Трошкови горива и енергије (а+б+в)	239.186	248.313	248.908	237.472	103,8	100,2	95,4
а.	Утрошена набављена енергија	89.000	93.450	97.655	99.608	105,0	104,5	102,0
б.	Утрошени огрев	78.000	81.900	85.586	87.297	105,0	104,5	102,0
в.	Утрошено гориво и мазиво	72.186	72.963	65.667	50.567	101,1	90,0	77,0
3.	Трошкови производних услуга (а+б+в+г+д+ђ+е+ж)	1.056.820	1.095.099	1.090.597	1.010.009	103,6	99,6	92,6
а.	Транспортне услуге	102.889	107.935	112.720	114.375	104,9	104,4	101,5
б.	Трошкови одржавања	64.000	67.200	59.330	40.980	105,0	88,3	69,1
в.	Закупнина	292.645	304.350	311.077	290.545	104,0	102,2	93,4
г.	Трошкови осталих производних услуга	27.609	28.990	30.294	30.917	105,0	104,5	102,1
д.	Трошкови излагања на сајмовима	25.610	24.000	17.000	8.000	93,7	70,8	47,1
ђ.	Трошкови провизије	459.642	482.624	501.929	504.439	105,0	104,0	100,5
е.	Трошкови истраживања	23.000	15.000	0	0	65,2	0,0	
ж.	Трошкови осталих услуга - непоменутих	61.425	65.000	58.247	20.753	105,8	89,6	35,6
4.	Трошкови рекламе и пропаганде (а+б)	1.185.916	1.185.609	625.792	443.130	100,0	52,8	70,8
а.	Трошкови рекламе и пропаганде	1.023.241	1.022.934	541.469	407.630	100,0	52,9	75,3
б.	Трошкови за спонзорство и донаторство	162.675	162.675	84.323	35.500	100,0	51,8	42,1
5.	Трошкови репрезентације (а+б+в+г+д)	68.347	65.342	58.268	26.750	95,6	89,2	45,9
а.	Трошкови угоститељских услуга	23.668	22.000	18.573	10.000	93,0	84,4	53,8
б.	Трошкови за поклоне	1.690	1.500	1.121	500	88,8	74,7	44,6
в.	Остали трошкови репрезентације	24.533	23.000	19.880	8.000	93,8	86,4	40,2
г.	Трошкови давања полиса без накнаде (gratis полисе)	17.899	18.257	18.250	8.000	102,0	100,0	43,8
д.	Трошкови репрезентације на сајмовима	557	585	444	250	105,0	75,9	56,3
6.	Трошкови премије осигурања	77.282	81.146	84.798	87.342	105,0	104,5	103,0
7.	Трошкови пореза и доприноса	153.620	161.301	167.754	168.592	105,0	104,0	100,5
8.	Трошкови платног промета	40.333	42.350	43.620	44.056	105,0	103,0	101,0
9.	Трошкови непроизводних услуга (а+б+в+г+д+ђ+е+ж+з)	492.351	519.805	476.259	293.586	105,6	91,6	61,6
а.	Трошкови адвокатских услуга	2.851	2.994	2.200	1.500	105,0	73,5	68,2
б.	Новине, часописи и остала стручна литература	7.927	8.323	7.500	6.000	105,0	90,1	80,0
в.	Трошкови здравствених услуга	294	309	323	336	105,1	104,5	104,0
г.	Трошкови стручног образовања и усавршавања запослених	18.694	19.629	15.000	6.000	105,0	76,4	40,0
д.	Трошкови услуга чишћења	64.440	67.662	70.707	55.000	105,0	104,5	77,8
ђ.	Трошкови ревизије, вештачења и арбитраже	55.914	57.000	47.534	40.195	101,9	83,4	84,6
е.	Трошкови брокерских услуга	23.500	24.887	25.509	25.636	105,9	102,5	100,5
ж.	Трошкови одржавања софтвера, лиценци и осталих нематеријалних улагања	165.000	177.583	178.268	103.257	107,6	100,4	57,9
з.	Остале непроизводне услуге	153.731	161.418	129.218	55.662	105,0	80,1	43,1



(у 000 дин.)

Р.бр.	О П И С	План трошкова за 2013. годину	План трошкова за 2014. годину	План трошкова за 2015. годину	План трошкова за 2016. годину	индекс 2014/2013	индекс 2015/2014	индекс 2016/2015
1	2	3	4	5	6	7 (4/3)	8 (5/4)	9 (6/5)
10.	Остали непроизводни трошкови пословања (а+б+в+г)	255.227	261.225	253.667	178.081	102,4	97,1	70,2
а.	Други нематеријални трошкови	1.502	1.577	1.421	1.478	105,0	90,1	104,0
б.	Административне, судске, регистрационе и друге таксе	82.200	84.666	85.214	80.024	103,0	100,6	93,9
в.	Трошкови огласа у штампи и другим медијима (осим за рекламу и пропаганду)	1.289	1.341	1.380	1.421	104,0	102,9	103,0
г.	Остали расходи из односа са контролисаним друштвима	170.236	173.641	165.652	95.158	102,0	95,4	57,4
11.	Трошкови чланарина (а+б+в)	84.790	87.712	89.954	90.744	103,4	102,6	100,9
а.	Трошкови чланарина и доприноса коморама и удружењима	1.308	1.370	1.420	1.450	104,7	103,6	102,1
б.	Трошкови чланарина (доприноса) коморама и удружењима који се плаћају приликом исплата зарада запосленима	15.490	14.746	13.001	10.739	95,2	88,2	82,6
в.	Трошкови накнада НБС	67.992	71.596	75.533	78.555	105,3	105,5	104,0
III	Трошкови зарада, накнада зарада и остали лични расходи	4.776.751	4.574.144	4.141.711	3.404.911	95,8	90,5	82,2
1.	Трошкови зарада, накнада зарада и пореза на зараде и накнаде зарада на терет послодавца	4.064.767	3.872.035	3.418.570	2.834.744	95,3	88,3	82,9
2.	Трошкови накнада (уговори о делу, привремени и повремени послови, накнаде члановима НО и др. физичким лицима) (а+б+в+г+д)	114.420	116.979	78.463	47.073	102,2	67,1	60,0
а.	Трошкови накнада по уговору о делу	45.074	46.251	26.801	8.600	102,6	57,9	32,1
б.	Трошкови накнада по ауторским хонорарима	25	26	0	0	104,0	0,0	
в.	Трошкови накнада по уговорима о привременим и повременим пословима	18.120	16.941	8.634	4.577	93,5	51,0	53,0
г.	Трошкови накнада физичким лицима по основу осталих уговора	36.033	37.835	26.385	16.587	105,0	69,7	62,9
д.	Трошкови накнада члановима Надзорног одбора	15.168	15.926	16.643	17.309	105,0	104,5	104,0
3.	Остали лични расходи (а+б+в+г+д+ђ+е+ж+з+и+ј)	597.564	585.130	644.678	523.094	97,9	110,2	81,1
а.	Јубиларне награде	40.748	37.258	32.158	28.254	91,4	86,3	87,9
б.	Отпремнина за одлазак у старосну пензију	4.142	4.349	3.480	2.500	105,0	80,0	71,8
в.	Отпремнина за прекид радног односа	142.945	142.945	286.000	227.440	100,0	200,1	79,5
г.	Дечији пакетићи, поклон честитке и 8.март.	25.915	23.514	20.483	17.541	90,7	87,1	85,6
д.	Остали лични расходи	2.128	2.234	1.810	0	105,0	81,0	0,0
ђ.	Службена путовања у земљи	38.493	36.059	21.030	17.683	93,7	58,3	84,1
е.	Службена путовања у иностранство	14.970	15.357	10.174	6.973	102,6	66,2	68,5
ж.	Трошкови превоза на рад и са рада	99.906	98.252	90.254	80.257	98,3	91,9	88,9
з.	Остале накнаде запосленима и другима и другим физичким лицима	66.000	65.310	34.910	14.551	99,0	53,5	41,7
и.	Добровољно пензијско осигурање	161.747	159.253	143.754	127.245	98,5	90,3	88,5
ј.	Остали трошкови у вези са накнадама зарада	570	599	625	650	105,1	104,3	104,0
УКУПНИ ТРОШКОВИ ПОСЛОВАЊА		9.215.495	9.016.002	7.948.175	6.633.182	97,8	88,2	83,5



4. ПЛАН БИЛАНСА СТАЊА ЗА ПЕРИОД ОД 2013. ДО 2016. ГОДИНЕ

(у 000 дин.)

ПОЗИЦИЈА		АОП	(у 000 дина.)				Индекс		
			на дан 31.12.2013.	на дан 31.12.2014.	на дан 31.12.2015.	на дан 31.12.2016.	2014/2013	2015/2014	2016/2015
АКТИВА									
A.	СТАЛНА ИМОВИНА - УЛАГАЊА (002 + 003 + 004 + 005+009)	001	15.028.421	15.887.272	16.370.572	16.842.229	105,7	103,0	102,9
I	НЕУПЛАЋЕНИ УПИСАНИ КАПИТАЛ	002	0	0	0	0			
II	НЕМАТЕРИЈАЛНА УЛАГАЊА (ИМОВИНА)	003	840.000	870.000	900.000	930.000	103,6	103,4	103,3
III	ГУДВИЛ (GOODWILL)	004	0	0	0	0			
IV	НЕКРЕТНИНЕ, ПОСТРОЈЕЊА, ОПРЕМА И БИОЛОШКА СРЕДСТВА (006 + 007 + 008)	005	10.142.886	10.242.886	10.357.886	10.427.886	101,0	101,1	100,7
	1. Некретнине, постројења и опрема који служе за обављање делатности	006	6.582.282	6.632.282	6.717.282	6.767.282	100,8	101,3	100,7
	2. Биолошка средства	007	0	0	0	0			
	3. Инвестиционе некретнине	008	3.560.604	3.610.604	3.640.604	3.660.604	101,4	100,8	100,5
V	ДУГОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ (010+014)	009	4.045.535	4.774.386	5.112.686	5.484.343	118,0	107,1	107,3
	1. Учесћа у капиталу (011 + 012 + 013)	010	2.943.616	2.955.983	2.971.566	2.988.084	100,4	100,5	100,6
	а) зависних правних лица	011	2.632.011	2.632.011	2.632.011	2.632.011	100,0	100,0	100,0
	б) осталих повезаних (придружених) правних лица	012	0	0	0	0			
	в) осталих правних лица	013	311.605	323.972	339.555	356.073	104,0	104,8	104,9
	2. Остали дугорочни финансијски пласмани (015 + 016 + 017)	014	1.101.919	1.818.403	2.141.120	2.496.259	165,0	117,7	116,6
	а) у повезана правна лица - матична и зависна	015	0	0	0	0			
	б) у остала повезана правна лица	016	0	0	0	0			
	в) остали дугорочни финансијски пласмани	017	1.101.919	1.818.403	2.141.120	2.496.259	165,0	117,7	116,6
Б	ОБРТНА ИМОВИНА - ПОТРАЖИВАЊА (019+020+021+034)	018	16.455.972	17.564.183	19.196.191	21.236.341	106,7	109,3	110,6
I	ЗАЛИХЕ	019	32.150	32.324	32.678	32.853	100,5	101,1	100,5
II	СТАЛНА СРЕДСТВА НАМЕЊЕНА ПРОДАЈИ И СРЕДСТВА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА	020	0	0	0	0			
III	КРАТКОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА, ПЛАСМАНИ И ГОТОВИНА (022+023+024+028+029+030+031+032+033)	021	16.423.822	17.531.859	19.163.513	21.203.488	106,7	109,3	110,6
	1. Потраживања	022	5.445.511	5.976.486	4.354.456	3.502.264	109,8	72,9	80,4
	2. Потраживања за више плаћен порез на добитак	023	91.150	91.725	91.978	92.098	100,6	100,3	100,1
	3. Краткорочни финансијски пласмани (025+026+027)	024	4.925.303	4.945.849	8.029.423	9.804.125	100,4	162,3	122,1
	а) у повезана правна лица - матична и зависна	025	0	0	0	0			
	б) у остала повезана правна лица	026	0	0	0	0			
	в) остали краткорочни финансијски пласмани	027	4.925.303	4.945.849	8.029.423	9.804.125	100,4	162,3	122,1
	4. Готовински еквиваленти и готовина	028	5.300.694	5.897.163	6.086.706	7.210.201	111,3	103,2	118,5
	5. Порез на додату вредност	029	0	0	0	0			
	6. Активна временска разграничења	030	24.858	26.026	27.301	28.693	104,7	104,9	105,1
	7. Унапред плаћени трошкови прибаве осигурања	031	0	0	0	0			
	8. Преносна премија осигурања и саосигурања која пада на терет саосигуравача и реосигуравача	032	146.238	92.251	58.197	36.715	63,1	63,1	63,1
	9. Резервисане штете осигурања и саосигурања које падају на терет саосигуравача и реосигуравача	033	490.068	502.359	515.452	529.392	102,5	102,6	102,7
IV	ОДЛОЖЕНА ПОРЕСКА СРЕДСТВА	034	0	0	0	0			
В	ПОСЛОВНА ИМОВИНА (001 + 018)	035	31.484.393	33.451.455	35.566.763	38.078.570	106,2	106,3	107,1
Г	ГУБИТАК ИЗНАД ВИСИНЕ КАПИТАЛА	036	0	0	0	0			
Д	УКУПНА АКТИВА (035 + 036)	037	31.484.393	33.451.455	35.566.763	38.078.570	106,2	106,3	107,1
Ђ	ВАНБИЛАНСНА АКТИВА	038	706.413	706.413	706.413	706.413	100,0	100,0	100,0



(у 000 дин.)

ПОЗИЦИЈА			АОП	у 1000 динара				Индекс		
				на дан 31.12.2013.	на дан 31.12.2014.	на дан 31.12.2015.	на дан 31.12.2016.	2014/2013	2015/2014	2016/2015
ПАСИВА										
A		КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЕ (102+107+108+109+110-111+112-115-116)	101	10.124.268	10.201.811	10.272.473	10.341.743	100,8	100,7	100,7
	I	ОСНОВНИ И ОСТАЛИ КАПИТАЛ (103 + 104 + 105 + 106)	102	5.953.275	5.953.275	5.953.275	5.953.275	100,0	100,0	100,0
		1. Акцијски капитал	103	313.607	313.607	313.607	313.607	100,0	100,0	100,0
		2. Државни и друштвени капитал	104	5.508.247	5.508.247	5.508.247	5.508.247	100,0	100,0	100,0
		3. Улози друштва за узајамно осигурање	105	0	0	0	0			
		4. Удели и остали капитал	106	131.421	131.421	131.421	131.421	100,0	100,0	100,0
	II	НЕУПЛАЋЕНИ УПИСАНИ КАПИТАЛ	107	0	0	0	0			
	III	РЕЗЕРВЕ	108	420.257	420.257	420.257	420.257	100,0	100,0	100,0
	IV	РЕВАЛОРИЗАЦИОНЕ РЕЗЕРВЕ	109	2.645.299	2.692.915	2.730.616	2.766.114	101,8	101,4	101,3
	V	НЕРЕАЛИЗОВАНИ ДОБИЦИ ПО ОСНОВУ ХОВ РАСПОЛОЖИВИХ ЗА ПРОДАЈУ	110	67.475	79.364	94.625	111.049	117,6	119,2	117,4
	VI	НЕРЕАЛИЗОВАНИ ГУБИЦИ ПО ОСНОВУ ХОВ РАСПОЛОЖИВИХ ЗА ПРОДАЈУ	111	0	0	0	0			
	VII	НЕРАСПОРЕЂЕНА ДОБИТ (113+114)	112	1.037.962	1.056.000	1.073.700	1.091.048	101,7	101,7	101,6
		1. Нераспоређена добит ранијих година	113	730.000	732.000	733.500	734.000	100,3	100,2	100,1
		2. Нераспоређена добит текуће године	114	307.962	324.000	340.200	357.048	105,2	105,0	105,0
	VIII	ГУБИТАК ДО ВИСИНЕ КАПИТАЛА	115	0	0	0	0			
	IX	ОТКУПЉЕНЕ СОПСТВЕНЕ АКЦИЈЕ	116	0	0	0	0			
Б		РЕЗЕРВИСАЊА И ОБАВЕЗЕ (118+124+128+137+147)	117	21.360.125	23.249.644	25.294.290	27.736.827	108,8	108,8	109,7
	I	ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА (119 + 120 + 121 + 122 + 123)	118	4.990.528	5.918.023	7.352.562	9.165.470	118,6	124,2	124,7
		1. Математичка резерва животних осигурања	119	3.271.827	4.482.270	6.006.065	7.807.885	137,0	134,0	130,0
		2. Резервисања за учешће у добити	120	0	0	0	0			
		3. Резервисања за изравнање ризика	121	1.393.043	1.100.000	1.000.000	1.000.000	79,0	90,9	100,0
		4. Резервисања за бонусе и попусте	122	0	0	0	0			
		5. Друга дугорочна резервисања	123	325.658	335.753	346.497	357.585	103,1	103,2	103,2
	II	ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (125 + 126 + 127)	124	0	0	0	0			
		а) према матичним и зависним правним лицима	125	0	0	0	0			
		б) према осталим повезаним правним лицима	126	0	0	0	0			
		в) остале дугорочне обавезе	127	0	0	0	0			
	III	КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (129 + 133 + 134 + 135 + 136)	128	2.428.633	2.498.475	2.570.243	2.646.769	102,9	102,9	103,0
		1. Краткорочне финансијске обавезе (130 + 131 + 132)	129	0	0	0	0			
		а) према матичним и зависним правним лицима	130	0	0	0	0			
		б) према осталим повезаним правним лицима	131	0	0	0	0			
		в) остале краткорочне финансијске обавезе	132	0	0	0	0			
		2. Обавезе по основу сталних средстава намењених продаји и средства пословања које се обуставља	133	0	0	0	0			
		3. Обавезе по основу штета и уговорених износа	134	33.541	34.581	35.688	36.829	103,1	103,2	103,2
		4. Обавезе за премију, зараде и друге обавезе	135	2.322.854	2.387.894	2.454.755	2.526.188	102,8	102,8	102,9
		5. Обавезе за порез из резултата	136	72.238	76.000	79.800	83.752	105,2	105,0	105,0
	IV	ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА (138 + 142 + 146)	137	13.599.858	14.481.465	15.009.254	15.551.490	106,5	103,6	103,6
		1. Преносне премије (139 + 140 + 141)	138	5.830.852	6.047.526	6.278.604	6.525.141	103,7	103,8	103,9
		а) животних осигурања	139	1.413	1.766	2.172	2.650	125,0	123,0	122,0
		б) неживотних осигурања	140	5.801.950	6.016.622	6.245.254	6.488.819	103,7	103,8	103,9
		в) саосигурања, реосигурања и ретроцесија	141	27.489	29.138	31.178	33.672	106,0	107,0	108,0
		2. Резервисане штете (143 + 144 + 145)	142	6.879.588	7.516.949	7.784.316	8.049.732	109,3	103,6	103,4
		а) животних осигурања	143	14.150	15.460	16.010	16.556	109,3	103,6	103,4
		б) неживотних осигурања	144	6.863.374	7.499.234	7.765.971	8.030.761	109,3	103,6	103,4
		в) удели у штетама саосигурања, реосигурања и ретроцесија	145	2.064	2.255	2.335	2.415	109,3	103,5	103,4
		3. Друга пасивна временска разграничења	146	889.418	916.990	946.334	976.617	103,1	103,2	103,2
	V	ОДЛОЖЕНЕ ПОРЕСКЕ ОБАВЕЗЕ	147	341.106	351.681	362.231	373.098	103,1	103,0	103,0
В		УКУПНА ПАСИВА (101 + 117)	148	31.484.393	33.451.455	35.566.763	38.078.570	106,2	106,3	107,1
Г		ВАНБИЛАНСНА ПАСИВА	149	706.413	706.413	706.413	706.413	100,0	100,0	100,0



4.1. Кретање основног капитала

Начин и динамика спровођења редефинисања власничке структуре и структуре капитала Компаније у великој мери ће бити опредељено стратегијом државе и Дунав осигурање ће прилагодити динамику реализације приоритетних активности у складу са истом.

У међувремену, Компанија ће преиспитивати modele докапитализације у облику који подразумева стратешко повезивање са водећим европским осигуравачима, који би донели потребна знања и искуства до момента опредељивања статуса Компаније.

Основни капитал Компаније (акцијски и друштвени капитал) износи 5.821.854 хиљ. динара, што је знатно изнад минималне висине основног капитала прописане чланом 28. Закона о осигурању. Акционарско друштво за осигурање, уколико се бави и животним и неживотним осигурањима, дужно је да у свом пословању обезбеди да новчани износ основног капитала друштва увек буде у висини која није мања од 8.500.000 евра.

4.2. Маргина солвентности

Маргина солвентности представља вишак ликвидне имовине над обавезама осигуравача.

Маргина солвентности је износ средстава које друштво за осигурање мора обезбедити да би трајно извршавало своје обавезе по уговорима о осигурању.

Планирани износ маргине солвентности у посматраном четворогодишњем периоду износи:

(у 000 дин.)

Р. бр.	ОПИС	2013.	2014.	2015.	2016.	Индекс (2014./2013.)	Индекс (2015./2014.)	Индекс (2016./2015.)
1	2	3	4	5	6	7 (4/3)	8 (5/4)	9 (6/5)
1.	Маргина солвентности- НЕЖИВОТ	2.335.787	2.422.211	2.514.255	2.612.311	103,7	103,8	103,9
2.	Маргина солвентности - ЖИВОТ	139.835	174.793	265.686	324.136	125,0	152,0	122,0
3.	Маргина солвентности - УКУПНО (1+2)	2.475.621	2.597.004	2.779.940	2.936.447	104,9	107,0	105,6

4.3. Гарантна резерва

Гарантна резерва служи за обезбеђење трајног извршавања обавеза.

Планирани износ гарантне резерве у посматраном четворогодишњем периоду износи:

(у 000 дин.)

Р. бр.	ОПИС	2013.	2014.	2015.	2016.	Индекс (2014./2013.)	Индекс (2015./2014.)	Индекс (2016./2015.)
1	2	3	4	5	6	7 (4/3)	8 (5/4)	9 (6/5)
1.	Гарантне резерве - НЕЖИВОТ	6.868.000	6.936.680	7.075.414	7.110.791	101,0	102,0	100,5
2.	Гарантне резерве - ЖИВОТ	899.910	908.909	927.087	931.723	101,0	102,0	100,5
3.	Гарантне резерве - УКУПНО (1+2)	7.767.910	7.845.589	8.002.501	8.042.513	101,0	102,0	100,5



4.4. Техничке резерве

Техничке резерве служе за покриће обавеза из обављања послова осигурања.

Планирани износ техничких резерви у посматраном четворогодишњем периоду износи:

(у 000 дин.)

ОПИС	2013.			2014.		
	Неживотна осигурања	Животна осигурања	Укупно	Неживотна осигурања	Животна осигурања	Укупно
	1	2	3=1+2	4	5	6=4+5
Преносна премија осигурања из сопственог портфеља	5.801.950	1.413	5.803.363	6.016.622	1.766	6.018.388
Преносна премија из примљених саосигурања	27.489		27.489	29.138		29.138
Резервисане штете сопственог портфеља	6.865.438	14.150	6.879.588	7.501.489	15.460	7.516.949
Резервисања за уделе у штетатама по основу примљених саосигурања			0			0
Резервисања за изравнања ризика	1.393.043		1.393.043	1.100.000		1.100.000
Матаматичка резерва осигурања живота		3.271.827	3.271.827		4.482.270	4.482.270
УКУПНО ТЕХНИЧКЕ РЕЗЕРВЕ	14.087.920	3.287.390	17.375.310	14.647.249	4.499.497	19.146.746

(у 000 дин.)

ОПИС	2015.			2016.		
	Неживотна осигурања	Животна осигурања	Укупно	Неживотна осигурања	Животна осигурања	Укупно
	7	8	9=7+8	10	11	12=10+11
Преносна премија осигурања из сопственог портфеља	6.245.254	2.172	6.247.426	6.488.819	2.650	6.491.469
Преносна премија из примљених саосигурања	31.178		31.178	33.672		33.672
Резервисане штете сопственог портфеља	7.768.305	16.010	7.784.316	8.033.176	16.556	8.049.732
Резервисања за уделе у штетатама по основу примљених саосигурања			0			0
Резервисања за изравнања ризика	1.000.000		1.000.000	1.000.000		1.000.000
Матаматичка резерва осигурања живота		6.006.065	6.006.065		7.807.885	7.807.885
УКУПНО ТЕХНИЧКЕ РЕЗЕРВЕ	15.044.737	6.024.247	21.068.984	15.555.667	7.827.092	23.382.758

Структура инвестиционог портфолиа у посматраном периоду омогућиће потпуну покривеност техничких резерви са високом стопом диверсификације улагања.

У структури покрића техничких резерви животних осигурања највеће учешће имају инвестиционе некретнине и државне хартије од вредности, док је код техничких резерви неживотних осигурања највеће учешће депозита (орочених и по виђењу).

Учешће других облика депоновања и улагања у покрићу техничких резерви неживотних осигурања се сукцесивно смањује чиме се омогућава да Компанија сагласно регулаторним захтевима од 2017. године у структури покрића техничких резерви не користи недоспела потраживања за премију.

**Покриће техничких резерви неживотних осигурања за период 2013-2016.**

(у 000 дин.)

ПОКРИЋЕ ТЕХНИЧКИХ РЕЗЕРВИ НЕЖИВОТНИХ ОСИГУРАЊА	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
Хартије од вредности којима се не тргује на организованом тржишту	1.027.277	916.642	73.543	51.581
Дужничке хартије од вредности којима се не тргује	695.277	248.111	73.543	51.581
Акције којима се не тргује на организованом тржишту	0	0	0	0
Хартије од вредности којима се не тргује које су издала контролисана друштва	332.000	668.530	0	0
Хартије од вредности којима се тргује на организованом тржишту	353.056	462.939	460.091	535.672
Дужничке хартије од вредности које издају аутономне покрајине и јединице локалне самоуправе којима се тргује на организованом тржишту	0	0	0	0
Дужничке хартије којима се тргује на организованом тржишту	0	0	0	0
Акције којима се тргује на организованом тржишту	353.056	402.939	460.091	535.672
Хартије од вредности којима се тргује које су издала контролисана друштва	0	0	0	0
Депозити код банака са седиштем у земљи	2.658.407	2.879.249	5.189.231	5.591.228
Депозити код Дунав банке	704.396	732.362	752.237	777.783
Депозити код осталих банака са седиштем у земљи	1.954.011	2.206.886	4.436.994	4.813.445
Инвестиционе некретнине	2.574.387	2.260.755	1.833.330	1.312.477
Инструменти тржишта новца и ХоВ које је издала Република Србија	200.000	180.000	190.000	185.000
Средства у благајни и на пословним рачунима код банака са седиштем у Републици Србији	4.876.638	5.425.390	5.512.565	6.622.372
Преносна премија која пада на терет саосигураваача, реосигураваача и ретроцесионара	146.238	92.251	58.197	36.715
Резервисане штете које падају на терет саосигураваача, реосигураваача и ретроцесионара	490.068	502.359	515.452	529.392
Потраживања за недоспеле премије неистеклих неживотних осигурања, саосигурања и реосигурања	1.408.792	1.464.725	752.237	155.557
УКУПНО	14.087.920	14.647.249	15.044.737	15.555.667

Покриће техничких резерви животних осигурања за период 2013-2016.

(у 000 дин.)

ПОКРИЋЕ ТЕХНИЧКИХ РЕЗЕРВИ ЖИВОТНИХ ОСИГУРАЊА	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
Хартије од вредности којима се не тргује на организованом тржишту	328.739	224.975	301.212	391.355
Дужничке хартије од вредности којима се не тргује	164.370	0	0	0
Акције којима се не тргује на организованом тржишту	0	0	0	0
Хартије од вредности којима се не тргује које су издала контролисана друштва	164.370	224.975	301.212	391.355
Хартије од вредности којима се тргује на организованом тржишту	55.000	60.000	60.000	50.000
Дужничке хартије од вредности које издају аутономне покрајине и јединице локалне самоуправе којима се тргује на организованом тржишту	0	0	0	0
Дужничке хартије које издају остала правна лица којима се тргује на организованом тржишту	0			
Акције којима се тргује на организованом тржишту	55.000	60.000	60.000	50.000
Хартије од вредности којима се тргује које су издала контролисана друштва	0	0	0	0
Депозити код банака са седиштем у земљи	477.208	709.042	1.404.699	2.153.034
Депозити код Дунав банке	164.370	224.975	301.212	391.355
Депозити код осталих банака са седиштем у земљи	312.838	484.067	1.103.487	1.761.679
Инвестиционе некретнине	986.217	1.349.849	1.807.274	2.348.127
Инструменти тржишта новца и ХоВ које је издала Република Србија	1.016.171	1.683.858	1.964.125	2.307.759
Средства у благајни и на пословним рачунима код банака са седиштем у Републици Србији	424.055	471.773	486.936	576.816
Математичка резерва која пада на терет саосигураваача, реосигураваача и ретроцесионара	0	0	0	0
Резерисане штете које падају на терет саосигураваача, реосигураваача и ретроцесионара	0	0	0	0
Унапред исплаћен износ осигуране суме до висине откупне вредности утврђене уговором о животном осигурању - предујам	0	0	0	0
УКУПНО	3.287.390	4.499.497	6.024.247	7.827.092

**4.5. ПЛАН ТОКОВА ГОТОВИНЕ ЗА ПЕРИОД ОД 2013. ДО 2016. ГОДИНЕ**

у хиљадама динара

ПОЗИЦИЈА	АОП	ИЗНОС			
		31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
А. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ ПОСЛОВНИХ АКТИВНОСТИ					
I Приливи готовине из пословних активности (1 до 5)	301	18.288.495	19.978.343	21.073.178	22.284.419
Премија животних осигурања	302	1.198.937	1.763.125	2.168.644	2.645.746
Премија неживотних осигурања	303	16.085.473	17.571.131	18.234.536	18.939.475
Премија саосигурања	304	131.568	140.308	150.130	162.140
Премије реосигурања и ретроцесија	305	-	-	-	-
Приливи од учешћа у накнади штета	306	489.671	503.779	519.869	537.058
Примљени аванси	307	-			
Потраживања по основу права на регрес	308	258.807			
Примљене камате из пословних активности	309	123.785			
Остали приливи из редовног пословања	310	254			
II Одливи готовине из пословних активности (1 до 9)	311	17.623.876	19.360.286	18.382.642	17.527.506
Накнаде штета и уговорених износа из осигурања, удели у штетама из саосигурања и дати аванси	312	7.876.368	8.312.355	8.337.259	8.727.404
Накнаде штета и удели у штетама из реосигурања и ретроцесија	313	-	-	-	-
Премије саосигурања, реосигурања и ретроцесија	314	1.970.806	2.031.929	2.097.208	2.166.921
Нето зараде, накнаде зарада, остали лични расходи, обавезе за порезе на зараде, остали ТСО, плаћене камате, порез на добитак, плаћања по основу осталих јавних прихода, плаћања обавеза према добављачима и остали одливи готовине из редовног пословања	од 315 до 324	7.776.702	9.016.002	7.948.175	6.633.182
III Нето прилив готовине из пословних активности (I-II)	325	664.619	618.058	2.690.535	4.756.913
IV Нето одлив готовине из пословних активности (II-I)	326	-	-	-	-
Б. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРАЊА					
I Приливи готовине из активности инвестирања (1 до 5)	327	17.024.484	19.255.385	21.198.341	23.845.292
Продаја акција и удела (нето приливи)	328	33.000	-	-	-
Примљене дивиденде и учешћа у резултату	329	599	650	700	900
Смањење учешћа у капиталу контролисаних друштава	330	-	-	-	-
Примљене дивиденде - контролисана друштва	331	-	-	-	-
Наплата о доспећу (продаја) државних обвезница и записа	332	300.819	394.647	583.332	330.059
Примљене камате из активности инвестирања (државне обвезнице и записи)	333	38.083	66.202	78.432	90.693
Наплата о доспећу (продаја) корпоративних обвезница (укључујући ефекат валутне клаузуле)	334	1.021.213	440.000	-	-
Примљене камате из активности инвестирања (корпоративне обвезнице)	335	82.484	52.123	18.627	20.536
Доспеће орочених депозита	336	15.210.171	17.837.842	20.033.934	22.890.356
Примљене камате из активности инвестирања (орочени депозити)	337	246.456	378.164	393.272	418.200
Продаја нематеријалних улагања	338	-	-	-	-
Продаја некретнина и земљишта	339	9.984	-	-	-
Приливи по основу закупнина	340	81.674	85.757	90.045	94.547
Продаја опреме	341	-	-	-	-
Аванси за некретнине и основна средства	342	-	-	-	-
Остали финансијски пласмани - депоновања и улагања (нето приливи)	343	-	-	-	-
II Одливи готовине из активности инвестирања (1 до 4)	344	16.335.417	19.276.974	23.699.334	27.478.709
Куповина акција и удела (нето одливи)	345	-	35.000	30.000	35.000
Повећање учешћа у капиталу контролисаних друштава	346	-	-	-	-
Куповина државних обвезница и записа	347	470.862	1.066.918	765.792	543.944
Куповина корпоративних обвезница	348	361.738	-	-	-



ПОЗИЦИЈА	АОП	ИЗНОС			
		31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
A. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ ПОСЛОВНИХ АКТИВНОСТИ					
Куповина осталих хартија од вредности	349	-	-	-	-
Орочење депозита	350	15.210.171	18.175.055	22.903.542	26.899.765
Куповина нематеријалних улагања	351	-	-	-	-
Куповина некретнина и земљишта	352	-	-	-	-
Куповина опреме	353	-	-	-	-
Дати аванси за некретнине и основна средства	354	-	-	-	-
Остали финансијски пласмани - депоновања и улагања (нето одливи)	356	-	-	-	-
Одливи по основу закупнина	357	292.645	-	-	-
III Нето прилив готовине из активности инвестирања (I-II)	358	689.067	-	-	-
IV Нето одлив готовине из активности инвестирања (II-I)		-	-21.588	-2.500.993	-3.633.418
B. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ФИНАНСИРАЊА	359				
I Приливи готовине из активности финансирања (1 до 3)	360	-	-	-	-
Увећање основног капитала	361	-	-	-	-
Дугорочни и краткорочни кредити (нето приливи)	362	-	-	-	-
Остале дугорочне и краткорочне обавезе	363	-	-	-	-
II Одливи готовине из активности финансирања (1 до 4)	364	-	-	-	-
Откуп сопствених акција и удела	365	-	-	-	-
Дугорочни и краткорочни кредити и остале обавезе (нето одливи)	366	-	-	-	-
Финансијски лизинг	367	-	-	-	-
Исплаћене дивиденде и учешћа у резултату	368	-	-	-	-
III Нето прилив готовине из активности финансирања (I-II)	369	-	-	-	-
IV Нето одлив готовине из активности финансирања (II-I)	370	-	-	-	-
Г. СВЕГА ПРИЛИВИ ГОТОВИНЕ (301+327+359)	371	1.353.685	618.058	2.690.535	4.756.913
Д. СВЕГА ОДЛИВИ ГОТОВИНЕ (311+343+363)	372	-	-21.588	-2.500.993	-3.633.418
Ђ. НЕТО ПРИЛИВИ ГОТОВИНЕ (370-371)	373	1.353.685	596.470	189.543	1.123.496
Е. НЕТО ОДЛИВИ ГОТОВИНЕ (371-370)	374	-	-	-	-
Ж. ГОТОВИНА НА ПОЧЕТКУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА	375	3.947.008	5.300.694	5.897.163	6.086.706
Ј. ГОТОВИНА НА КРАЈУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА	378	5.300.694	5.897.163	6.086.706	7.210.201

		2013.	2014.	2015.	2016.
L1 Ликвидност првог степена	Готовина и готовински еквиваленти	2,18	2,36	2,37	2,72
	Краткорочне обавезе				
L2 Ликвидност другог степена	(Обртна имовина - Залихе)	6,76	7,02	7,49	8,05
	Краткорочне обавезе				
L3 Ликвидност трећег степена	Ликвидна актива	2,85	3,29	3,41	3,89
	Краткорочне обавезе				
L4 Ликвидност четвртог степена	Ликвидна актива 1	3,14	3,39	3,52	4,00
	Краткорочне обавезе				



5. ЗАКЉУЧАК

- Пословни циљ Компаније за период од 2013. до 2016. године јесте задржавање лидерске позиције, али и њено јачање остваривањем већег тржишног учешћа (30,84%).
- Раст укупне бруто премије осигурања и саосигурања у периоду 2013. – 2016. године изнад тржишног просека, уз годишњу стопу раста изнад 5%.
- Јачање позиције у животним осигурањима повећањем тржишног учешћа, кроз обезбеђење годишњег раста премије изнад 20%.
- Обезбеђење оптималне комбинације саосигурања и реосигурања која ће на најбољи начин остварити интересе Компаније у погледу минимизације изложености потенцијалним губицима и максимизације профитабилности, ликвидности и солвентности.
- Свођење трошкова спровођења осигурања (ТСО) на ниво режијског додатка.
- Остварење континуитета стварања позитивних инвестиционих резултата.
- Структура инвестиционог портфолиа у посматраном периоду омогућиће потпуну покривеност техничких резерви са високом стопом диверсификације улагања.
- Континуиран надзор над техничким резервама, анализа изложености ризицима у свим аспектима пословања и очување адекватности капитала како би се обезбедила адекватна позиција солвентности Компаније.
- Стварање организационих, процедуралних и техничких претпоставки и услова за примену захтева пројекта Solvency II у пословању Компаније.
- Основни циљ пословања контролисаних предузећа и њихове корелације са основном делатношћу Компаније „Дунав осигурање“ а.д.о. као оснивача јесте обезбеђење синергијских ефеката и постизање потпуног задовољства клијената пружањем заокружене услуге.